



## EIXO 01

# RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO INSTITUCIONAL 2022

"Uma educação superior de qualidade é o alicerce sólido que capacita mentes a florescerem, criatividade a prosperar e o futuro a se iluminar."



<https://famec-ce.com.br>



Rua Idelfonso Albano Nº 2600 Bairro Joaquim Távora,  
Fortaleza/CE -



(85) 99217-5468 (secretaria)



[contato@famec-ce.com.br](mailto:contato@famec-ce.com.br)



**FACULDADE METROPOLITANA DO CEARÁ (FAMEC)**

**PRESIDENTE**

Dr. Wellington Lins de Albuquerque

**VICE-PRESIDENTE**

Dra. Maria do Carmo Seffair Lins de Albuquerque.

**DIRETOR ADMINISTRATIVO**

M.Sc. Wellington Lins de Albuquerque Junior

**DIRETOR FINANCEIRO**

M.Sc. Leandro Seffair Lins de Albuquerque

**COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO (CPA)**

Marcos Aurélio Alves - Presidente | Aline Pessoa Viana – Representante Docente | Luciana Costa Oliveira - Representante Administrativo | Francisco Erick da Silva Ferreira - Representante da Comunidade | Rodrigo Augusto Cruz da Conceição - Representante Discente

<b>1. INTRODUÇÃO</b>	<b>4</b>
<b>2. METODOLOGIA</b>	<b>6</b>
<b>3. DESENVOLVIMENTO</b>	<b>10</b>
3.1 EIXO 1: PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL	10
3.2 EIXO 2: DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL	16
3.3. EIXO 3: POLÍTICAS ACADÊMICAS	22
3.4. EIXO 4: POLÍTICAS DE GESTÃO	26
3.5. EIXO 5: INFRAESTRUTURA FÍSICA	32
<b>4. ANÁLISE DOS DADOS</b>	<b>37</b>
<b>5. AÇÕES COM BASE NA ANÁLISE</b>	<b>41</b>
<b>ANEXOS</b>	
ANEXO I - QUESTÕES DA CPA DE 2022-2 (AUTOVALIAÇÃO MACRO INSTITUCIONAL)	48
ANEXO II - QUESTÕES DA CPA DE 2022-2 (AUTOVALIAÇÃO DE CURSO)	49
ANEXO III - PEÇAS PUBLICITÁRIAS DE DIVULGAÇÃO.	51

## 1. INTRODUÇÃO

---

A Faculdade Metropolitana do Ceará - FAMEC é uma instituição de Ensino Superior, assentada no tripé Ensino, Pesquisa e Extensão, com ofertas de cursos de graduação, tendo como Missão: *Oferecer uma educação capaz de transformar positivamente a sociedade, gerando impactos socioeconômicos, ambientais e culturais na sua região de abrangência.*

Em seu credenciamento, no ano de 2019, a IES apresentou como proposta de implantação inicial, os Cursos de Psicologia, Pedagogia e Administração. Em 2021 vieram Cursos de Enfermagem, Farmácia, Fisioterapia, Odontologia e em 2022 o Curso de Direito totalizando 8 Cursos superiores ofertados a sociedade.

Como mantenedora da IES, temos a Faurb Educacional Ltda FAURBE LTDA, situado à Rua Maria Auxiliadora da Silva, no 02, Bairro Abolição, Mossoró - RN, CEP 596170-20, registrado no Cadastro Nacional da Pessoa Jurídica - CNPJ - sob no 21.465.132/0001-69, é uma instituição civil, de direito privado, de caráter educacional, que presta serviços de Ensino Superior de Graduação e Pós-Graduação, mediante oferta de ensino formal e informal. e mantida Faculdade Metropolitana do Ceará – FAMEC. Endereço: Rua Gentil Gomes, 408, Bairro Cambeba, Município de Fortaleza. Estado do Ceará. CEP: 60.822-235. A Instituição foi credenciada pela Portaria MEC nº. 90, de 14 de janeiro de 2019. Código da IES 21906.

Atualmente a instituição tem 1 unidade acadêmica, tendo em uso 05 salas de aulas, 01 auditório, 06 laboratórios a disposição dos Cursos de Farmácia, Enfermagem, Fisioterapia e Odontologia, 1 laboratório de informática, biblioteca funcionando em três turnos, salas exclusivas para reunião da CPA e NDE, dependências administrativas, sala de atendimento do Núcleo de Apoio Psicopedagógico e Inclusão (NAPSI), sala coletiva de professores, gabinetes de trabalho individuais para docentes integrais, área de convivência interna e externa.

Hoje a CPA representa uma ferramenta importante no processo de gestão de qualquer IES. O quantitativo de dados levantados possibilita gerar indicadores de qualidade primordiais para tomadas de decisões administrativas, pedagógicas e financeiras.

A FAMEC apresenta o relatório da CPA referente ao ano de 2022, produzido pelos seguintes membros: Prof. Msc. Marcos Aurélio Alves – Presidente; Prof. Msc. Virna Sancho do Nascimento – Representante Docente; Wellysson Lindoso - Representante Administrativo | Franscisco Erik da Silva - Representante da Comunidade | Amanda Barreto Dos Santos - Representante Discente.

Como princípio o seu processo de Autoavaliação a Faculdade Metropolitana do Ceará norteia suas ações na democracia, contextualização, flexibilidade, ética e uma sistemática de Avaliação Interna e Externa, de

modo contínuo e regular, proporcionando conhecimento e aprimoramento da realidade educacional a que se propõe. A autoavaliação da IES obedece ao seguinte formato:

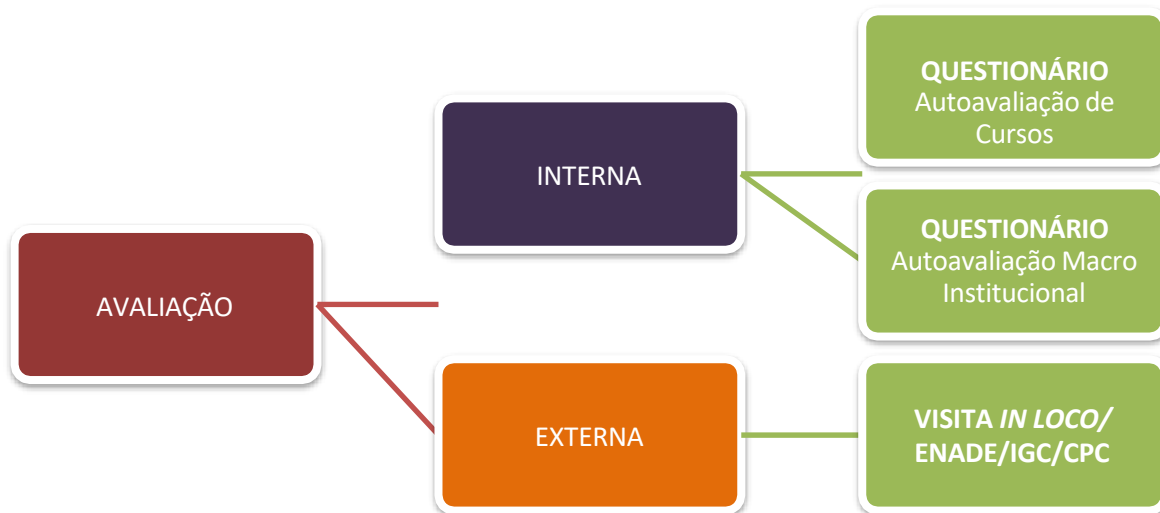


Figura 1 - Fonte: adaptado CPA FAMEC 2021

Todo o processo busca promover a cultura de autoavaliação, entendendo a mesma como instrumento de gestão acadêmica e administrativa, bem como procurando traçar um perfil o mais próximo possível da realidade, a partir deste buscando identificar os pontos fortes e fracos, para fortalecê-los e corrigi-los. Considerando uma metodologia que permite o balizamento de acordo com os seguintes princípios: conscientização e adesão voluntária; avaliação total e coletiva com participação dos diferentes segmentos da comunidade acadêmica; unificação da linguagem com transparência na coleta e competência técnico-metodológica com base científica que direcione o projeto e que propicie legitimidade aos dados coletados.

## 2. METODOLOGIA

Em acordo com a legislação vigente e atendendo o que preconizam os documentos que norteiam autoavaliação institucional, este processo se dá com o desdobramento da mesma em três fluxos: A autoavaliação de cursos, a autoavaliação macro Institucional e a avaliação externa. De forma geral as avaliações seguem o mesmo conceito de planejamento e aplicação. O conceito prevê as seguintes etapas:

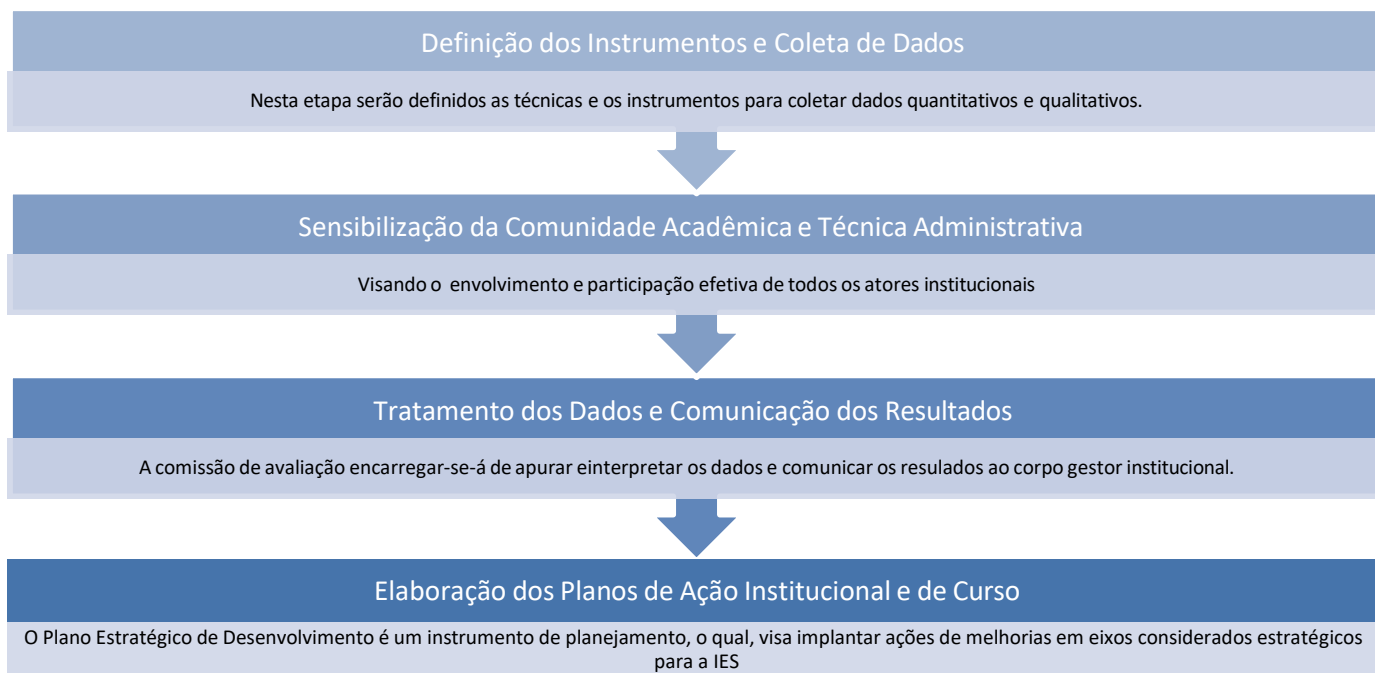


Figura 1 - Etapas norteadoras das autoavaliações institucionais. Fonte: FAMEC

### **Autoavaliação Interna de Cursos**

O primeiro fluxo de avaliação, trata da avaliação de cursos tendo como base as 3 dimensões contidas na Avaliação de Curso do instrumento INEP, acrescido de uma dimensão que a IES julga importante para a definição de estratégias de melhoria, as quais contemplam:

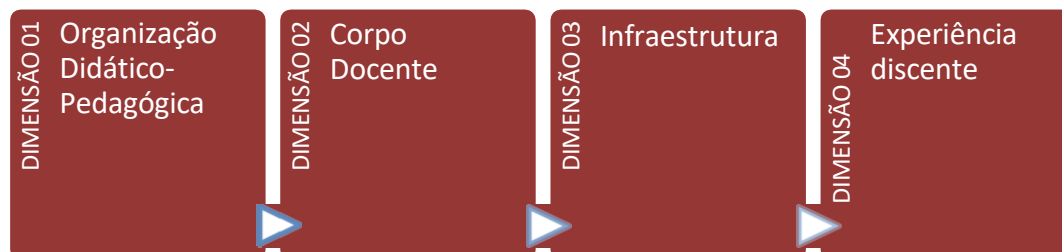


Figura 2 - Dimensões pertencentes à Autoavaliação interna de Cursos. Fonte: FAMEC

Cada dimensão possui um conjunto de questões específicas (anexo). Essa avaliação ocorre no primeiro semestre letivo, por meio do levantamento e estudo do desempenho do curso. A autoavaliação interna de cursos é planejada pela CPA com apoio do corpo gestor da IES, sendo esta aplicada de forma ONLINE ou via formulário impresso. No caso da aplicação de 2022 foi feita de forma ONLINE, via sistema acadêmico e com apoio da Ferramenta Google Forms<sup>1</sup>. Os indicadores analisados na autoavaliação interna de cursos estão descritos abaixo:

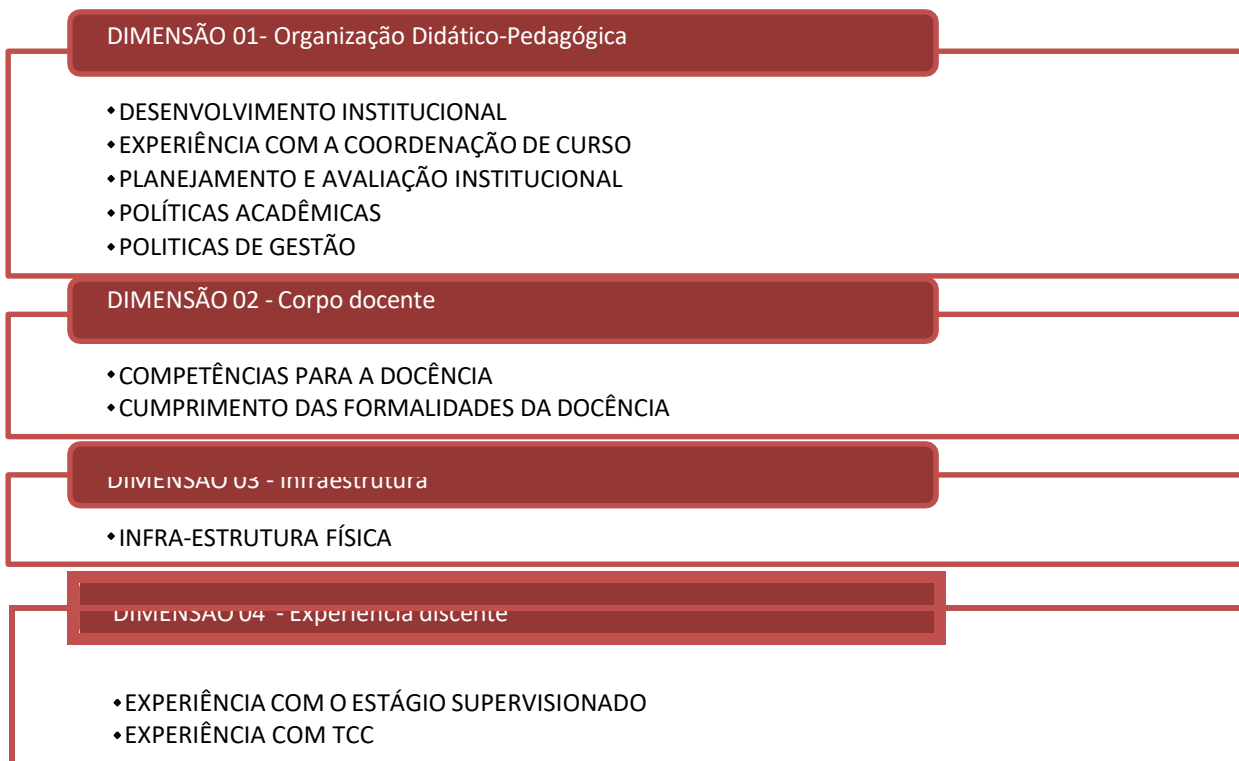


Figura 3 - Profundidade das Dimensões pertencentes à Autoavaliação interna de Cursos. Fonte: FAMEC

## **Autoavaliação Interna Macro Institucional**

A autoavaliação interna macro institucional tem como foco principal captar os aspectos gerais da gestão na perspectiva docentes e técnicos administrativos, visibilizando como eles percebem o conjunto de atividades que a instituição oferta a partir da análise dos indicadores gerados pelos 5 Eixos com suas 10 Dimensões citados na nota técnica SINAES/INEP 65 de 09/10/2014. Este segundo momento de avaliação interna é

<sup>1</sup> Ferramenta desenvolvida pela empresa GOOGLE, com a finalidade de realizar possíveis avaliações

realizado no segundo semestre letivo de cada ano e sua aplicação é realizada de forma eletrônica (ONLINE) ou via formulário impresso, caso seja necessário. Após o período de preenchimento dos questionários, que é definido pelo corpo gestor acadêmico da IES, os relatórios são avaliados pelos membros da CPA. O mesmo serve de subsídio para a tomada de decisão na gestão da FAMEC, tendo em vista a constante melhorados processos institucionais e ações educativas.

## **Avaliação Externa**

A avaliação externa inclui também a análise crítica de todos os indicadores institucionais produzidos a partir dos órgãos oficiais, aqui destacamos os Relatórios de Avaliação *in Loco*, os resultados do ENADE (Exame Nacional de Desempenho do Estudante) quando houver e Índices de Qualidade do Ensino: IGC (Índice Geral de Curso) quando houver e CPC (Conceito Preliminar de Curso). Esta avaliação tem como função a complementação da avaliação interna. As avaliações externas realizadas pelas comissões *in loco* na IES estão apresentadas a seguir:

- Credenciamento: a Faculdade Metropolitana do Ceará obteve Conceito Institucional (CI) 3 em seu credenciamento em 2019.

- Autorização: os cursos que receberam visitas *in loco* estão apresentados no quadro 1, com o conceito final recebido (valor CC) e o ano da avaliação (ano CC). Percebe-se a partir dos resultados, quatro cursos com CC 4 e quatro com 3, a preocupação da IES pela busca da excelência para oferta de infraestrutura, organização didático-pedagógica e qualidade do corpo docente no intuito de oportunizar uma ótima educação aos seus alunos, assim como na geração de benefícios para a comunidade externa.

Quadro 1 – Cursos de Graduação que receberam visitas *in loco* com o conceito final obtido (valor CC) e o ano de obtenção do conceito obtido (ano CC).

CÓDIGO CURSO	CURSO	GRAU	VALOR CC	ANO CC
1367500	Administração	Bacharelado	3	2019
1367498	Pedagogia	Licenciatura	3	2019

1367499	Psicologia	Bacharelado	3	2019
1536887	Farmácia	Bacharelado	4	2021
1536884	Fisioterapia	Bacharelado	3	2021
1536883	Enfermagem	Bacharelado	4	2021
1536885	Odontologia	Bacharelado	4	2021
1536886	Direito	Bacharelado	4	2022

Fonte: Procuradoria Institucional, 2022.

O processo de construção institucional a partir das avaliações externas se dá através dos resultados gerados pelas visitas *in loco* e por intermédio dos indicadores de qualidade. A portaria nº 429, de 2 de julho de 2020 do Ministério da Educação define como indicadores de qualidade da educação superior referentes ao ano de 2019: a) Exame Nacional de Desempenho dos Estudantes (ENADE); b) Indicador de diferença entre os desempenhos observados e esperados (IDD); c) Conceito Preliminar de Curso (CPC); e d) Índice Geral de Cursos (IGC). Até o segundo semestre de 2022, os cursos da Faculdade Metropolitana do Ceará em andamento ainda não realizaram o ENADE, portanto não apresentam também IDD e IGC, assim como seus cursos não passaram pelos atos de reconhecimento e a IES pelo ato de credenciamento.

### 3. DESENVOLVIMENTO

Neste campo serão apresentados os resultados da autoavaliação de curso direcionada aos discentes e da autoavaliação macro institucional direcionada aos docentes e técnicos administrativos. Ambas as avaliações foram realizadas em outubro. A autoavaliação discente contou com a adesão de cerca de 45 alunos no total. Já a autoavaliação macro institucional contou com 20 participações. Destes, 40% foram professores e 60% foram colaboradores administrativos.

Por questão de análise foram criados gráficos ilustrativos para cada pergunta realizado aos alunos, professores e docentes da IES. No entanto, serão realizadas considerações de análise e aplicação de planos de ação apenas àqueles resultados com DETRATORES acima de 20% do universo de amostras.

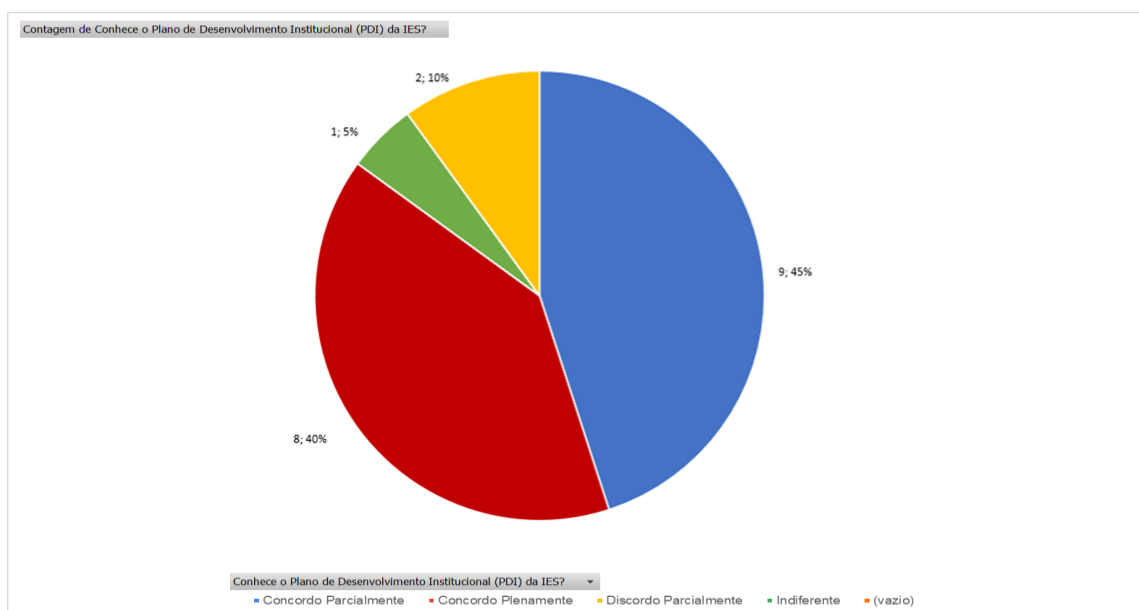
#### 3.1. Eixo 1: Planejamento e Avaliação Institucional

Neste eixo a Comissão Própria de Avaliação busca identificar o grau de conhecimento e participação da comunidade acadêmica no planejamento e avaliação institucional. Aqui, aspectos organizacionais, pedagógicos e resultados de gestão acadêmicas foram verificados.

##### Respostas dos Técnicos Administrativos e Docentes

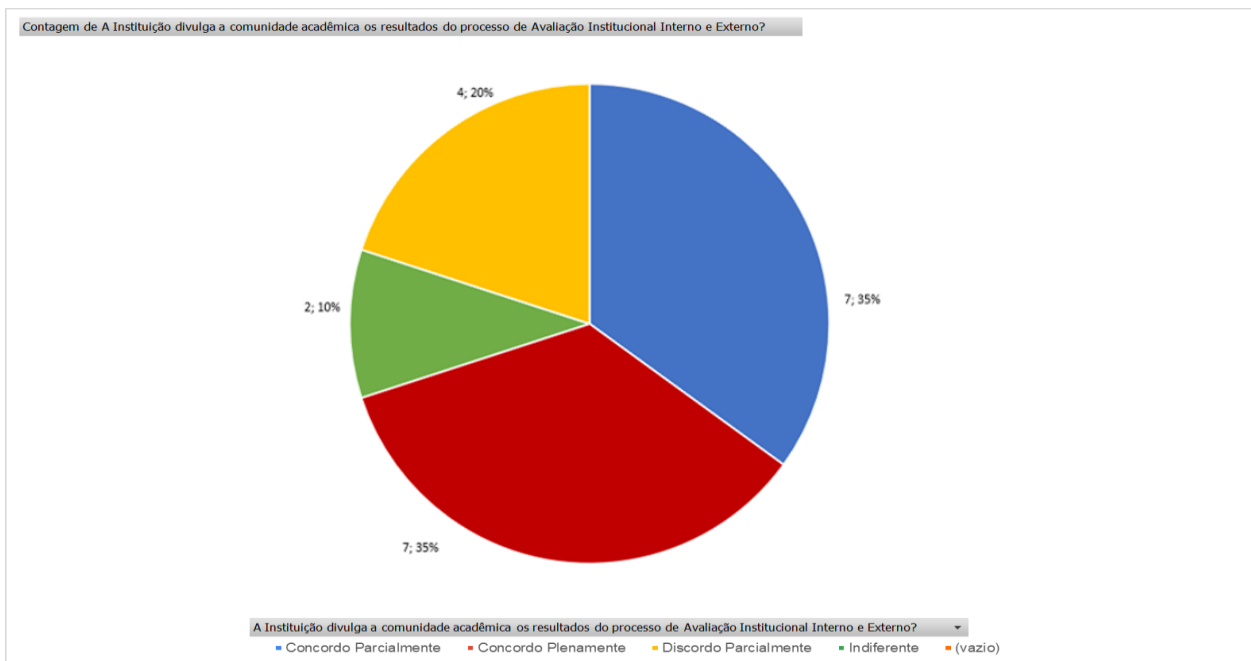
##### 1. Conhece o Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) da IES?

Este item apresenta 15% de DETRATORES e neste caso há a necessidade de criação de um plano de ação para a tratativa e mudança neste cenário. No 5. AÇÕES COM BASE NA ANÁLISE, itens 3 e 4 tratam das ações a serem realizadas.

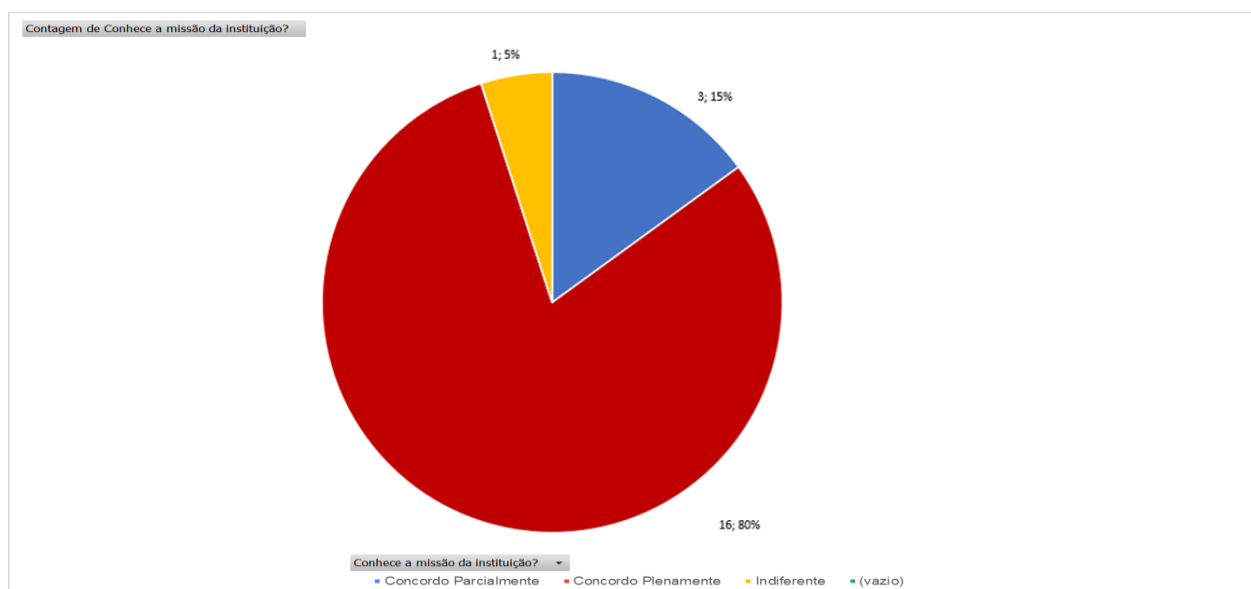


2 A Instituição divulga à comunidade acadêmica os resultados do processo de Avaliação Institucional Interno e Externo

Este item apresenta 30% de DETRATORES, mas pelo grau de importância e estratégias adotadas pela IES um plano de ação será adotado. No 5. AÇÕES COM BASE NA ANÁLISE, itens 1 e 2 tratam das ações a serem realizadas.

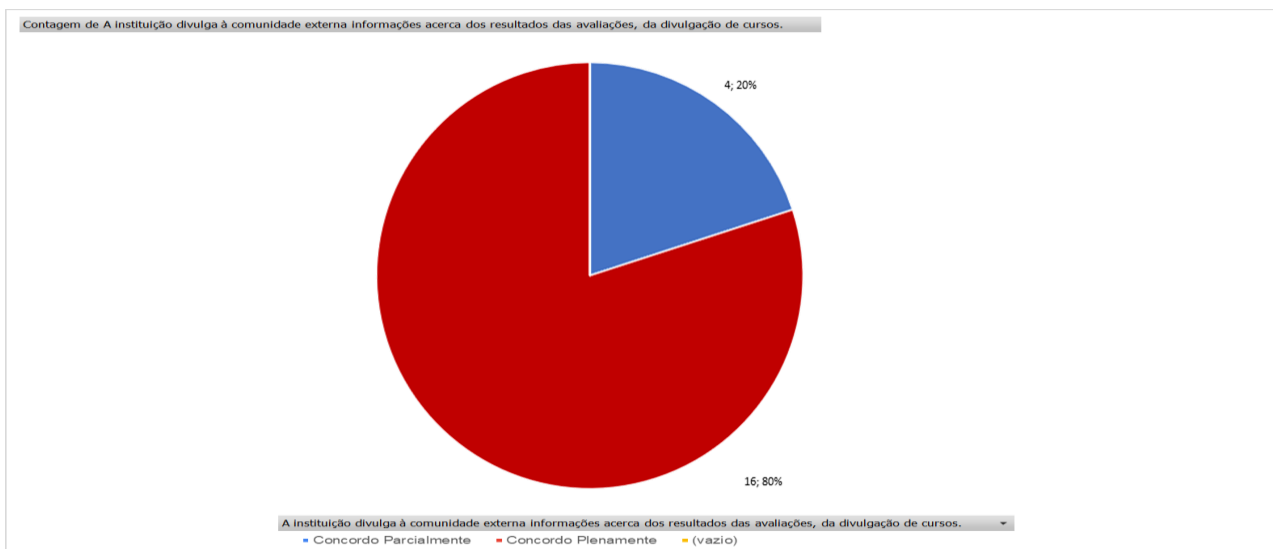


3. Conhece a missão da instituição?



4. A instituição divulga à comunidade externa informações acerca dos resultados das avaliações, de cursos.

Este item apresenta 0% de DETRATORES, No 5. AÇÕES COM BASE NA ANÁLISE, constam ações a serem realizadas.



Respostas dos Discentes

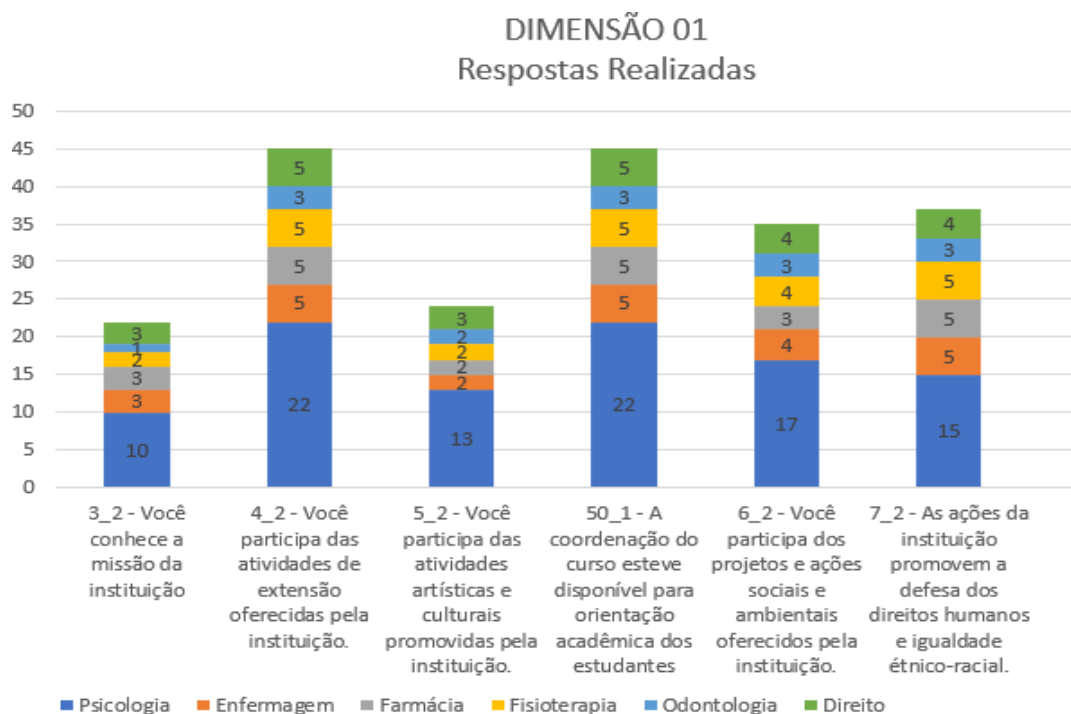


Gráfico 33 - Respostas realizadas por pergunta e curso na dimensão 1. Fonte: FAMEC.

Este item apresenta 11% de DETRATORES, o que não gera a necessidade de ações diretas ou planos de ação, conforme matriz de análise, no entanto trata-se de um indicador estratégico para a IES tendo em vista o planejamento e ações de mudanças de cenários. o 5. AÇÕES COM BASE NA ANÁLISE, o item 1 trata das ações a serem realizadas.

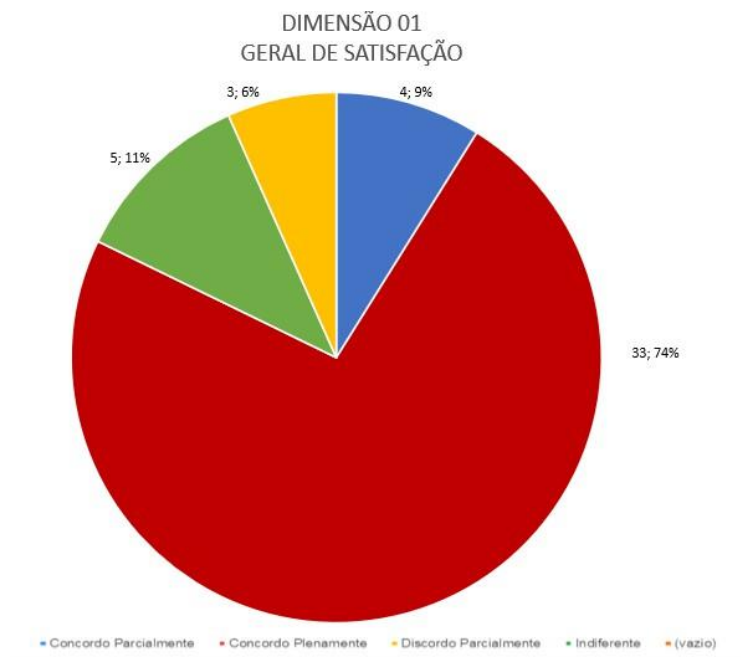


Gráfico 34- Índice geral de satisfação da dimensão 1. Fonte: FAMEC.

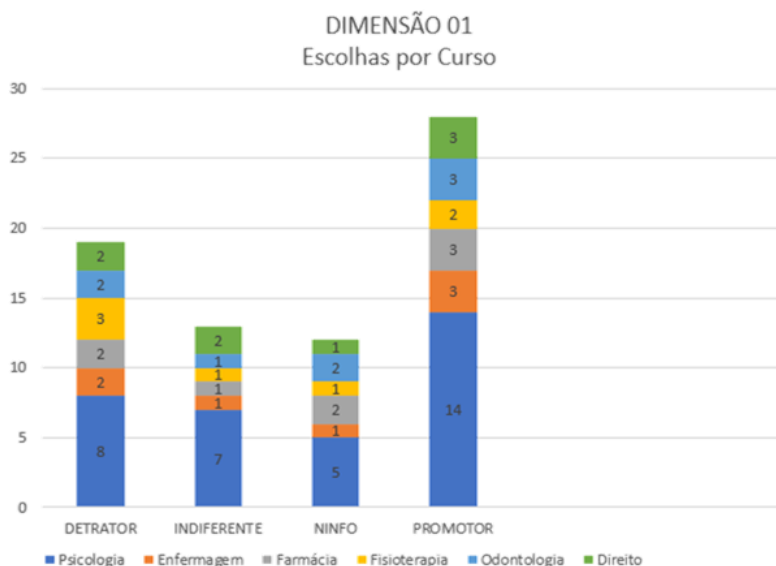


Gráfico 35 - Escolhas dos detratores e promotores por curso. Fonte: FAMEC.

Análise de detratores

Os DETRATORES desta dimensão estão concentrados principalmente no curso de Psicologia, o que era de se esperar pelo quantitativo de alunos frente aos outros cursos, no entanto, não houve um quantitativo substancial para plano de ação ou outra ação direta a ser tomada.

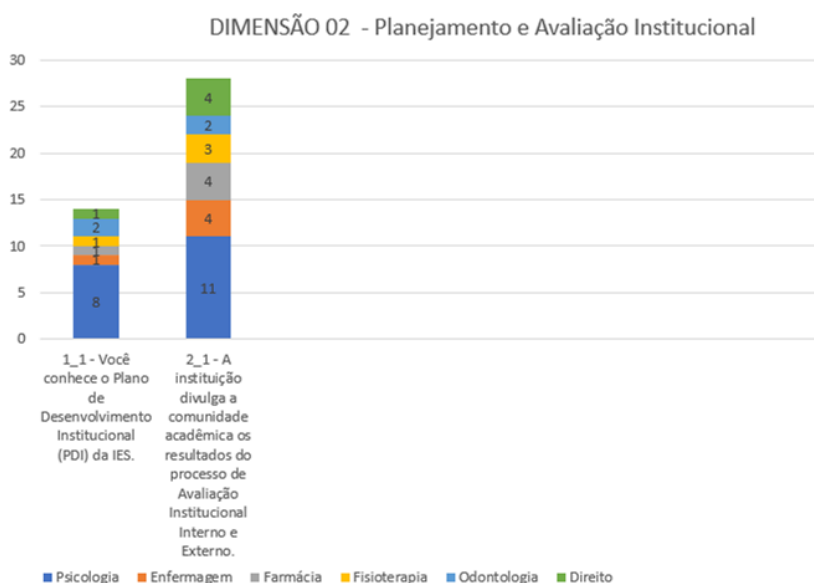


Gráfico 36 - Análise de distribuição respostas da dimensão 01 – Planejamento e Avaliação Institucional. Fonte:FAMEC.

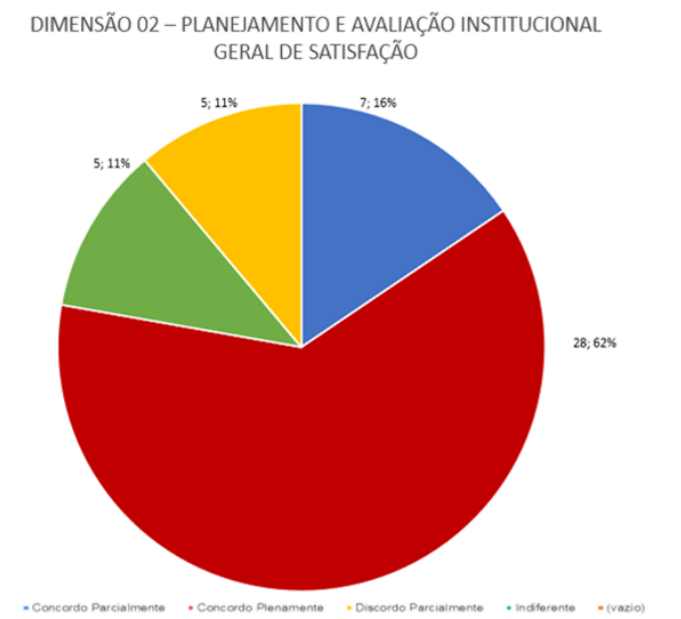


Gráfico 39 - Grau de satisfação dimensão 01 – Planejamento e avaliação institucional: Fonte: FAMEC.

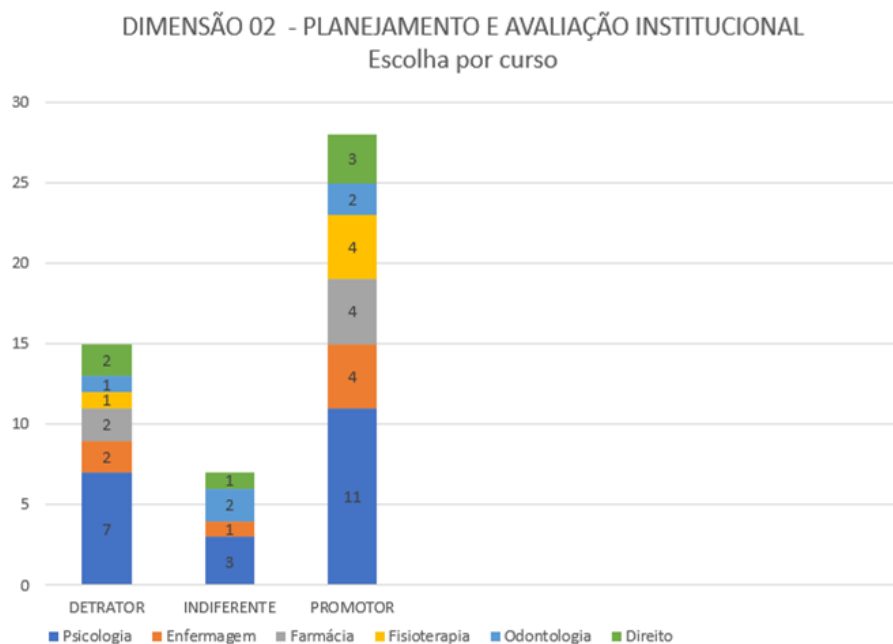


Gráfico 1 - Análise de distribuição de escolhas Dimensão 2 – Planejamento e avaliação institucional. Fonte: FAMEEC.

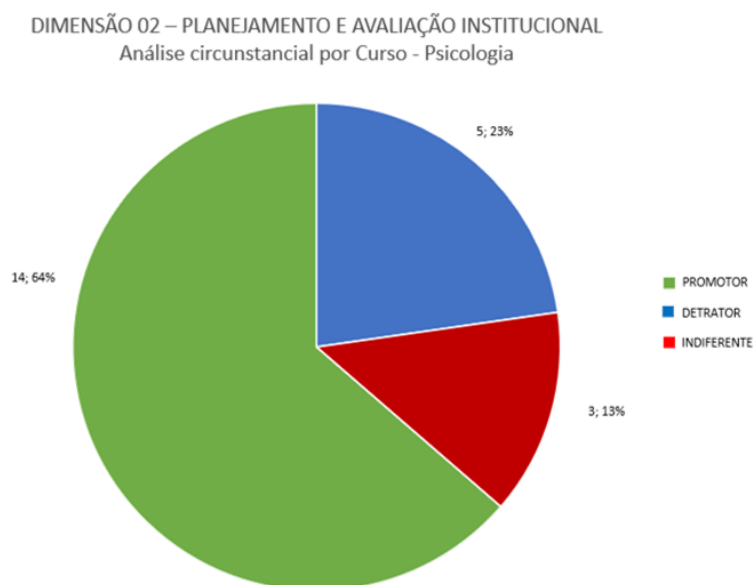


Gráfico 2 – Análise de detratores - Planejamento e avaliação institucional para o curso de direito. Fonte: FAMEEC.

### Análise de detratores

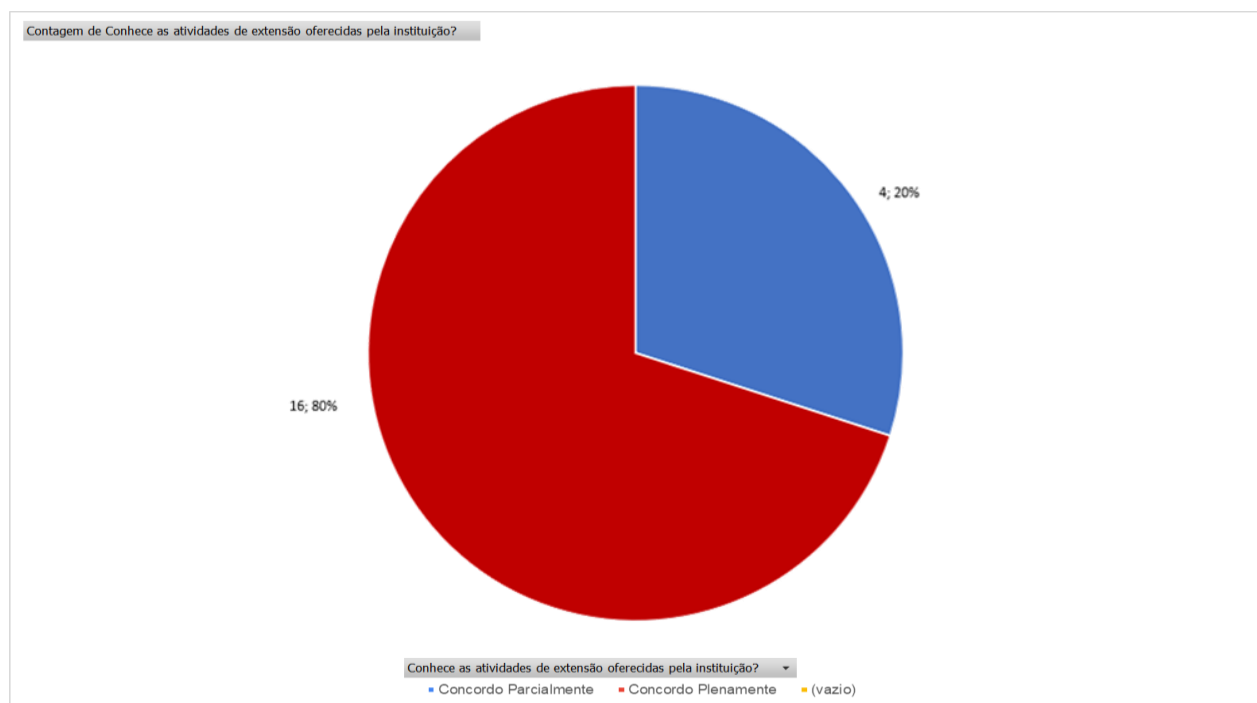
No gráfico 2, observa-se uma proporção de 36% de DETRATORES o que denota um cenário de ineficiência no processo de avaliação institucional no que diz respeito às ações de planejamento resultantes. O item 3 descreve as ações a serem tomadas.

### **3.2. Eixo 2 - Desenvolvimento Institucional**

A missão e o plano de desenvolvimento institucional (PDI); A responsabilidade social da instituição materializada através de projetos culturais, sociais e de inclusão, o cumprimento das formalidades da docência e a competência para a docência são objetos de avaliação neste eixo.

### Respostas dos Técnicos Administrativos e Docentes

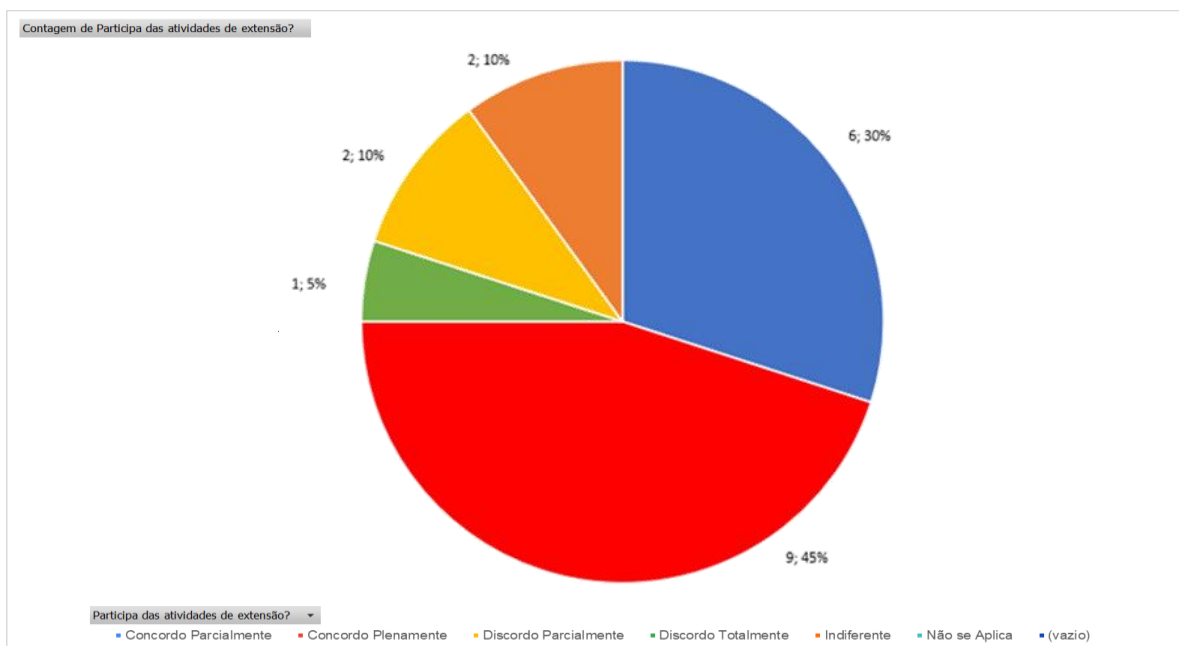
#### 5 Conhece as atividades de extensão oferecidas pela instituição



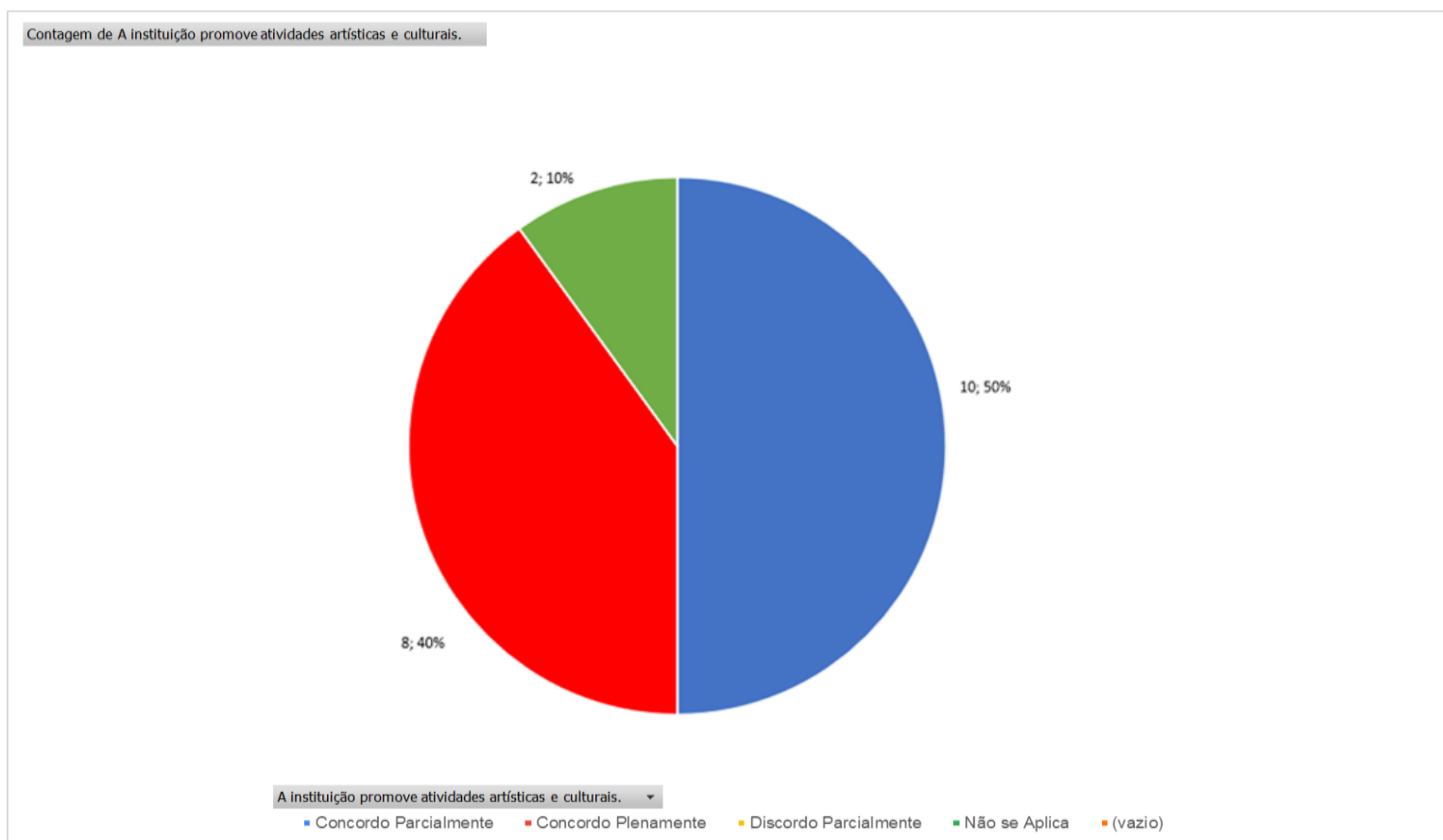
#### 6. Participa das atividades de extensão

Com cerca de 21% de detratores ações devem ser tomadas para mudança neste cenário. Neste caso, devem ser observadas as formas de acesso à Extensão da Instituição e se os programas são atrativos aos

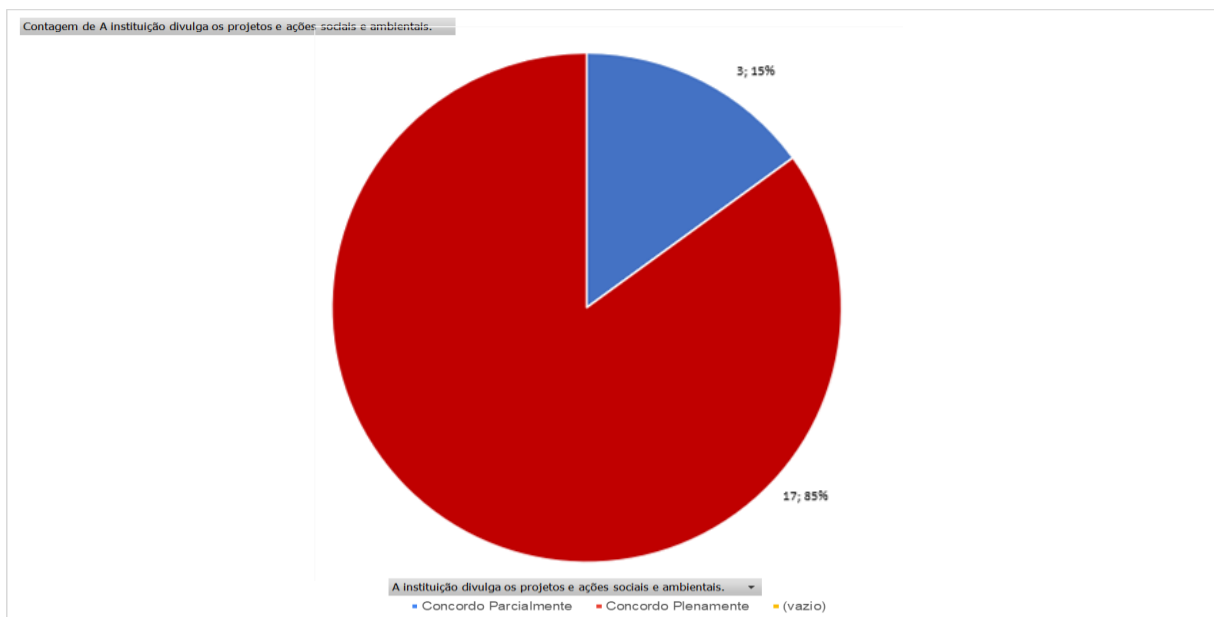
colaboradores e professores. No 5. AÇÕES COM BASE NA ANÁLISE itens 5 e 6 estão as ações previstas para mudança deste cenário.



### 7 A instituição promove atividades artísticas e culturais

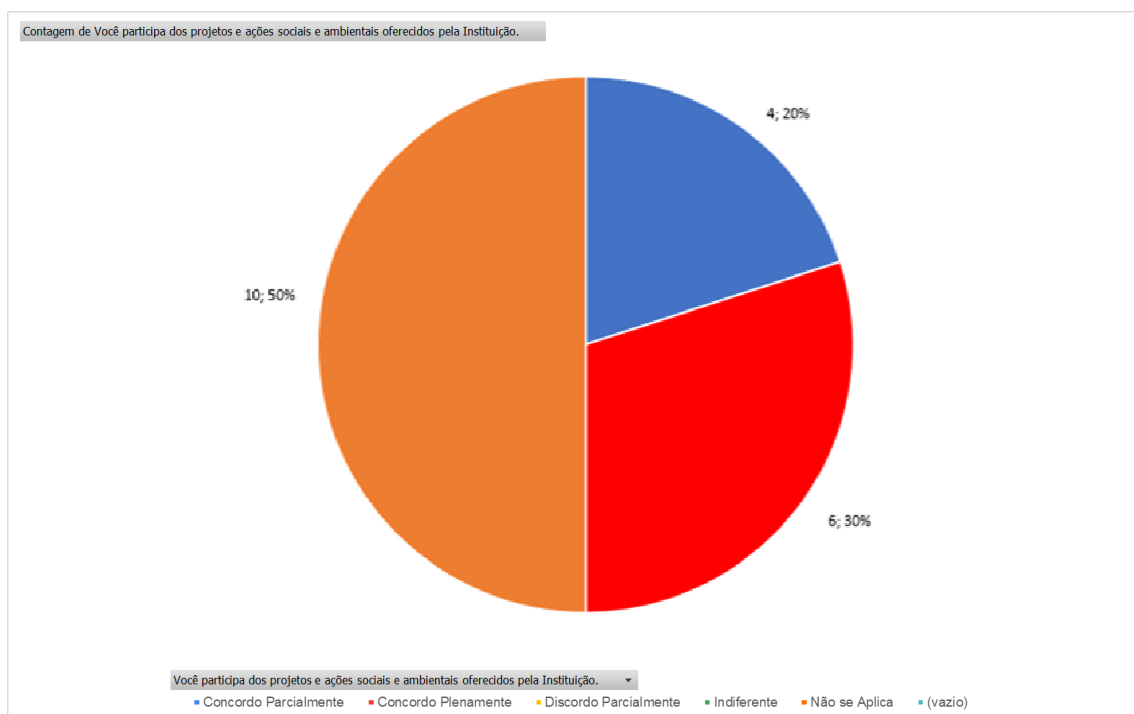


8 A instituição divulga os projetos e ações sociais e ambientais

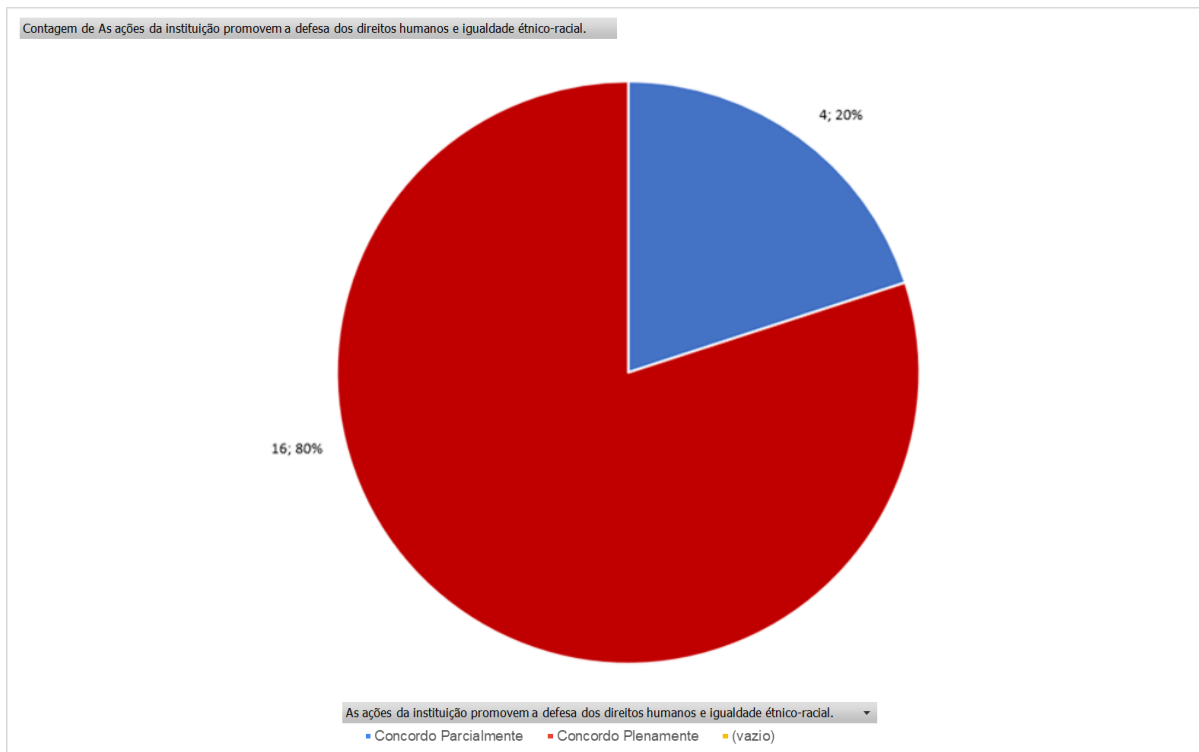


9 Você participa dos projetos e ações sociais e ambientais oferecidos pela Instituição (docentes e técnicos administrativos)

Com cerca de 50% de indiferença, percebe-se que este indicador demonstra desinteresse ou o desconhecimento efetivo da importância na participação nestas ações. O 5. AÇÕES COM BASE NA ANÁLISE, nos itens 6 e 7 algumas ações a serem planejadas e realizadas, quando possível.



10 As ações da instituição promovem a defesa dos direitos humanos e igualdade étnico-racial.



Respostas dos Discentes

**DIMENSÃO 03 – CUMPRIMENTO DAS FORMALIDADES DAS DOCÊNCIAS  
RESPOSTAS REALIZADAS**

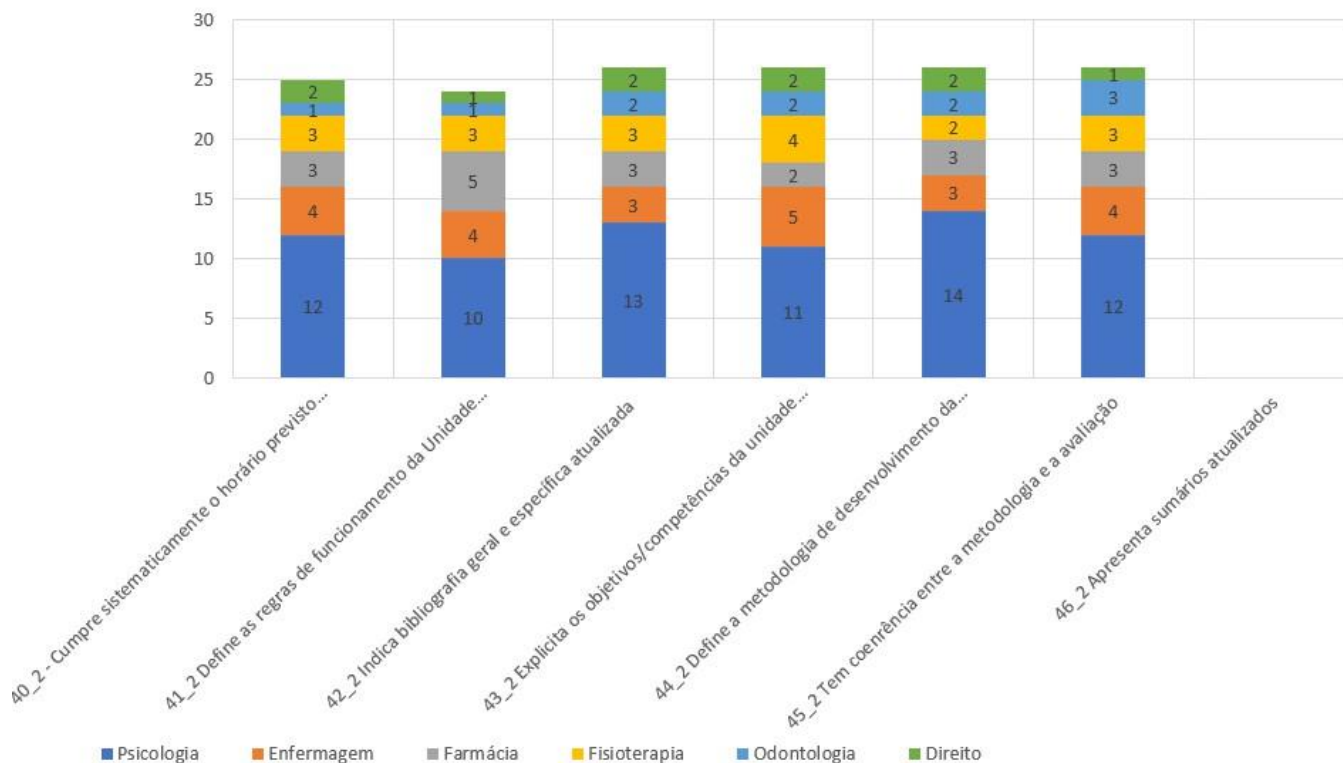


Gráfico 3 - Distribuição de respostas Dimensão 3 – Cumprimento das formalidades da docência. Fonte: FAMEC.

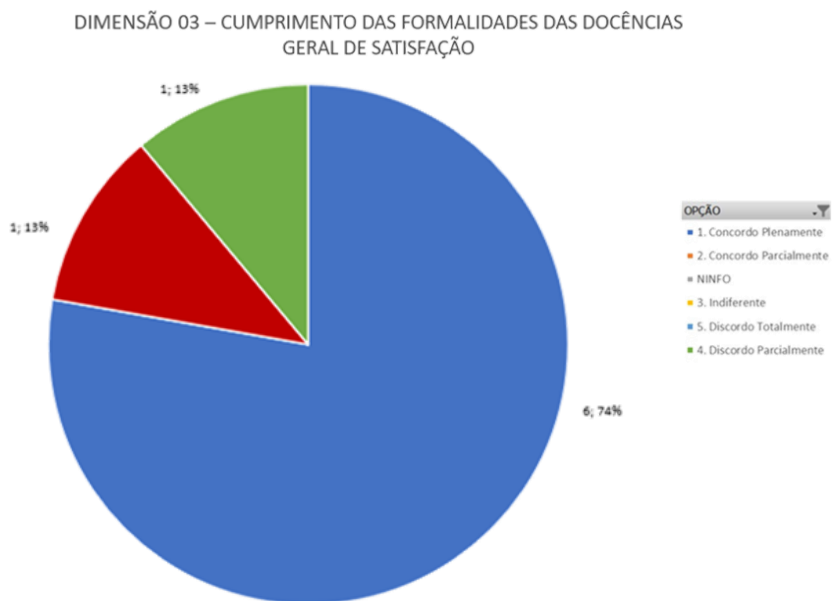


Gráfico 52– Gráfico de satisfação Dimensão 2 – Cumprimento das formalidades da docência. Fonte: FAMEC.

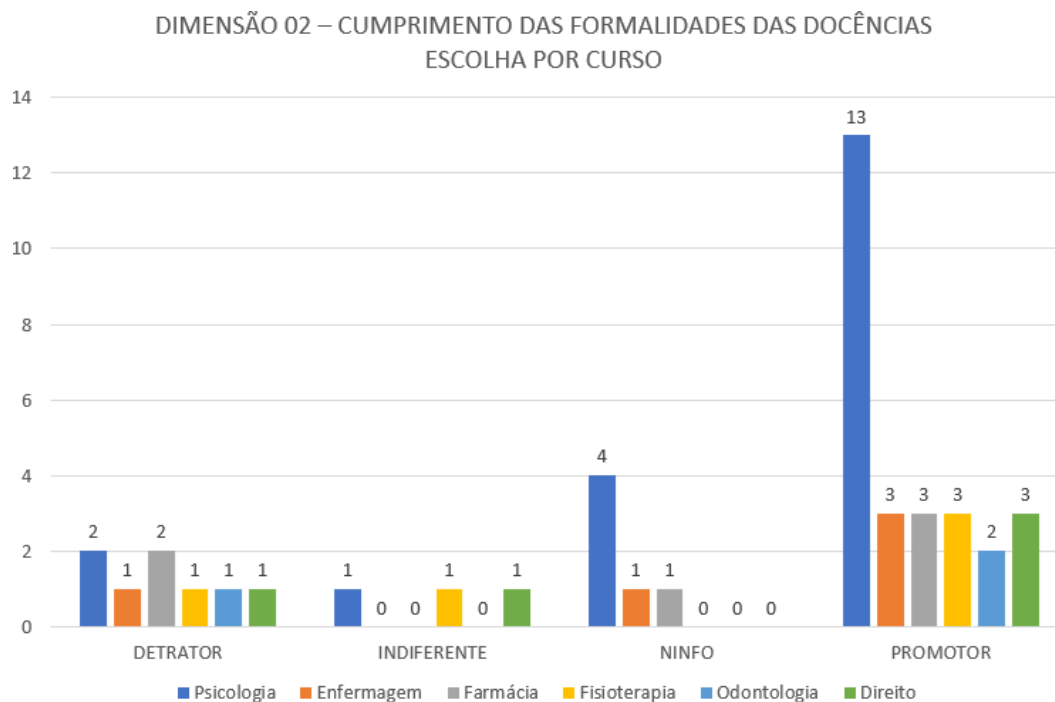


Gráfico 55 - Distribuição das escolhas Dimensão 2 – Cumprimento das formalidades da docência. Fonte: FAMEC

### Análise de detratores

Nesta dimensão não há DETRATORES relevantes para ações ou plano de ações.

Análise circunstanciais por curso

Os cursos expressaram satisfação ao indicador de **COMPETÊNCIAS PARA DOCÊNCIA**. Este valor elevado reflete o conhecimento das turmas deste curso com relação ao referido tema. Este dado pode ser visualizado no gráfico abaixo:

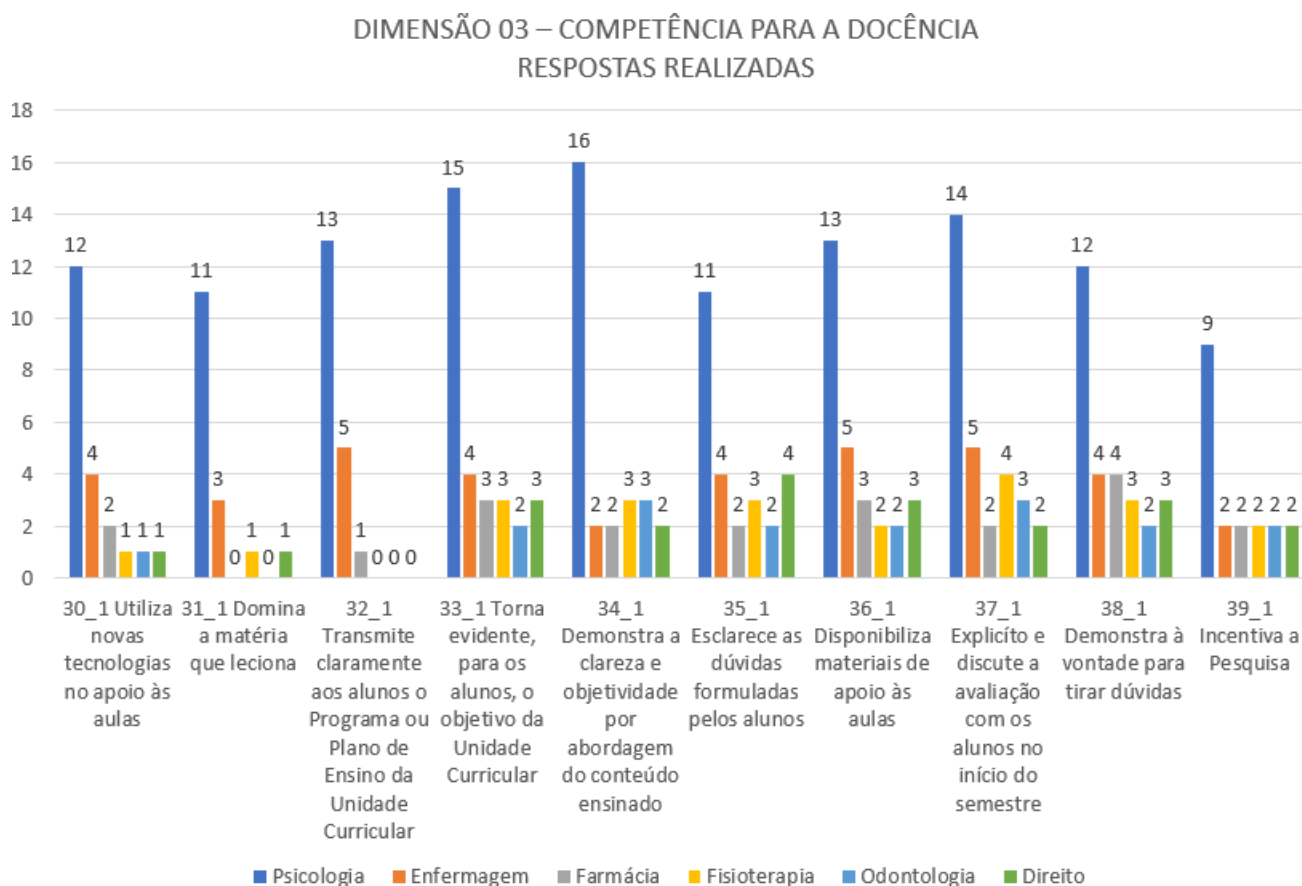


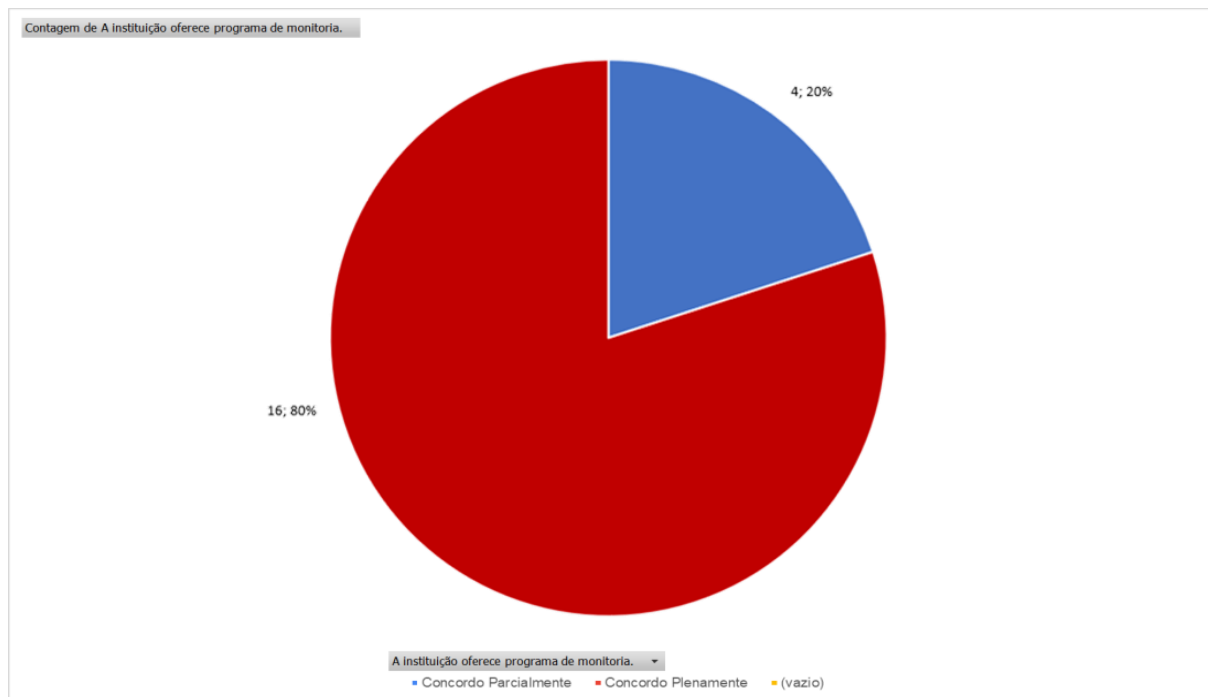
Gráfico 4 – Distribuição de respostas Dimensão 2 – Competências para docência. Fonte: FAMEC.

### 3.3. Eixo 3 - Políticas Acadêmicas

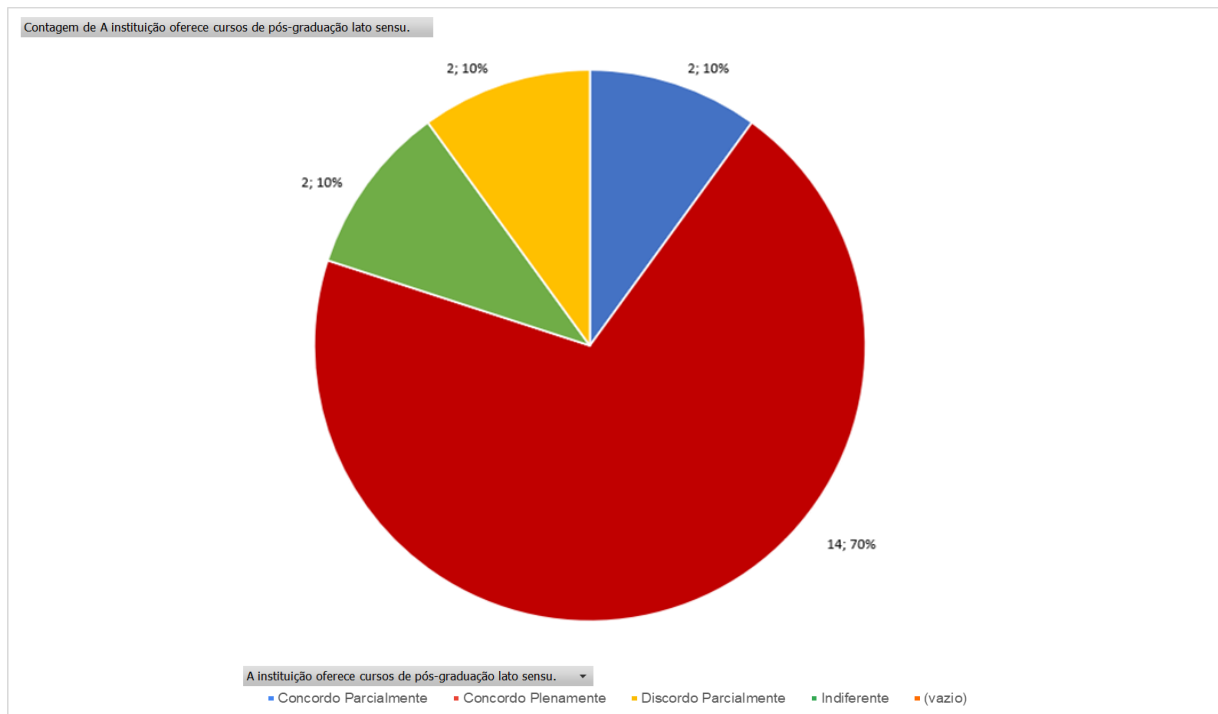
Neste eixo são avaliados a política para o ensino, a pesquisa, a pós-graduação e a extensão, a comunicação com a sociedade e as políticas de atendimento aos estudantes.

#### Respostas dos Técnicos Administrativos e Docentes

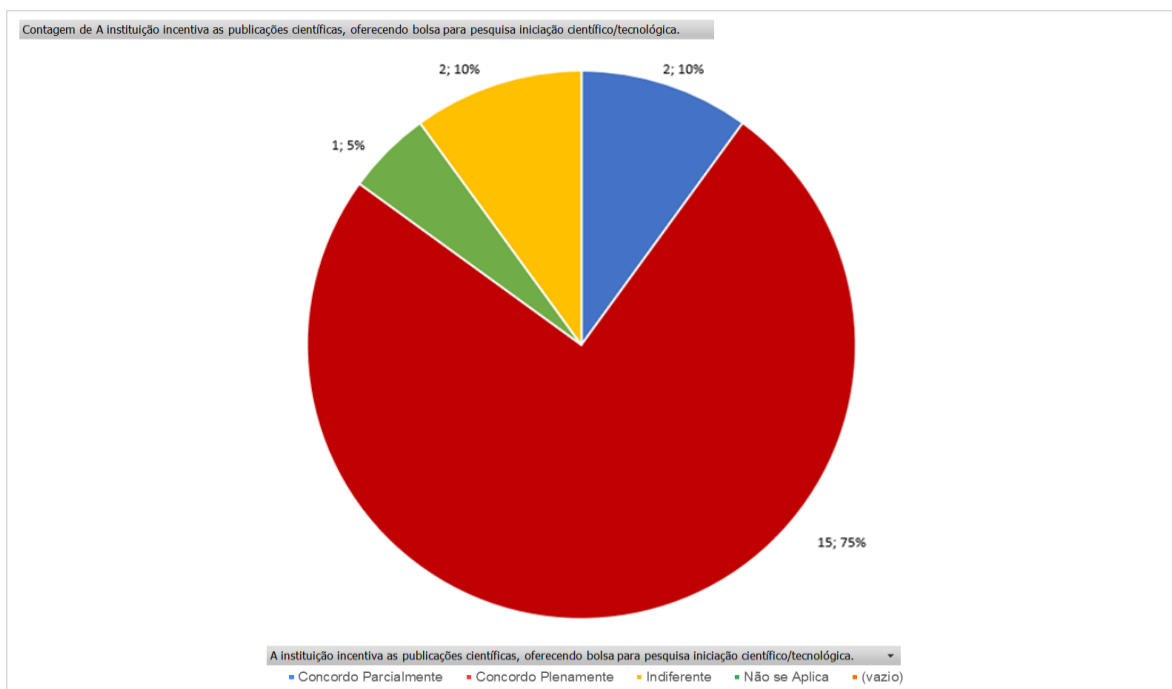
##### 11 A instituição oferece programa de monitoria



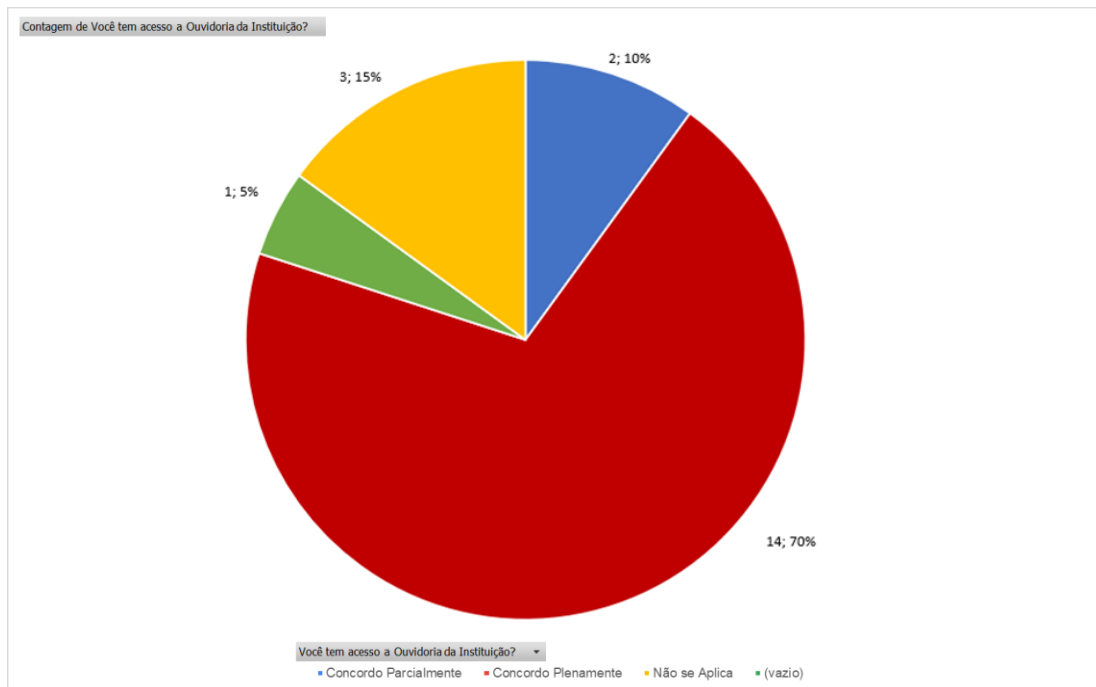
12 A instituição oferece cursos de pós-graduação lato sensu



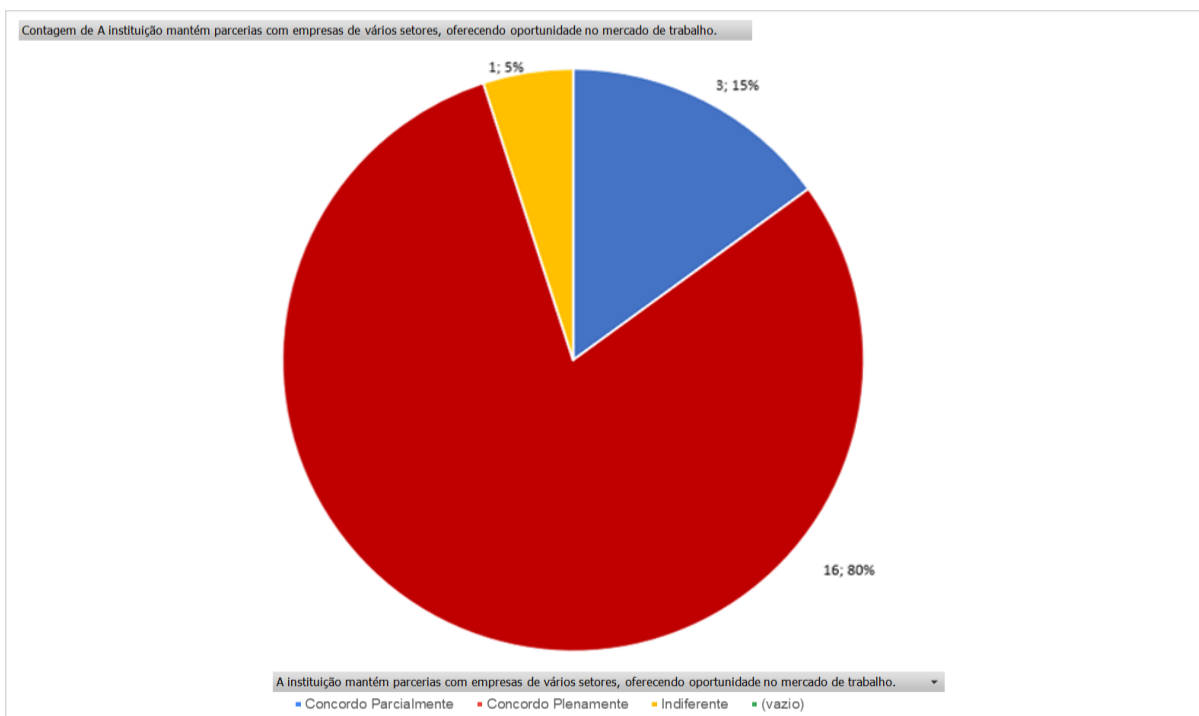
13 A instituição incentiva as publicações científicas, oferecendo bolsa para pesquisa iniciação científico/tecnológica



14 Você tem acesso a Ouvidoria da Instituição ?



15 A instituição mantém parcerias com empresas de vários setores, oferecendo oportunidade no mercado de trabalho?



Respostas dos Discentes

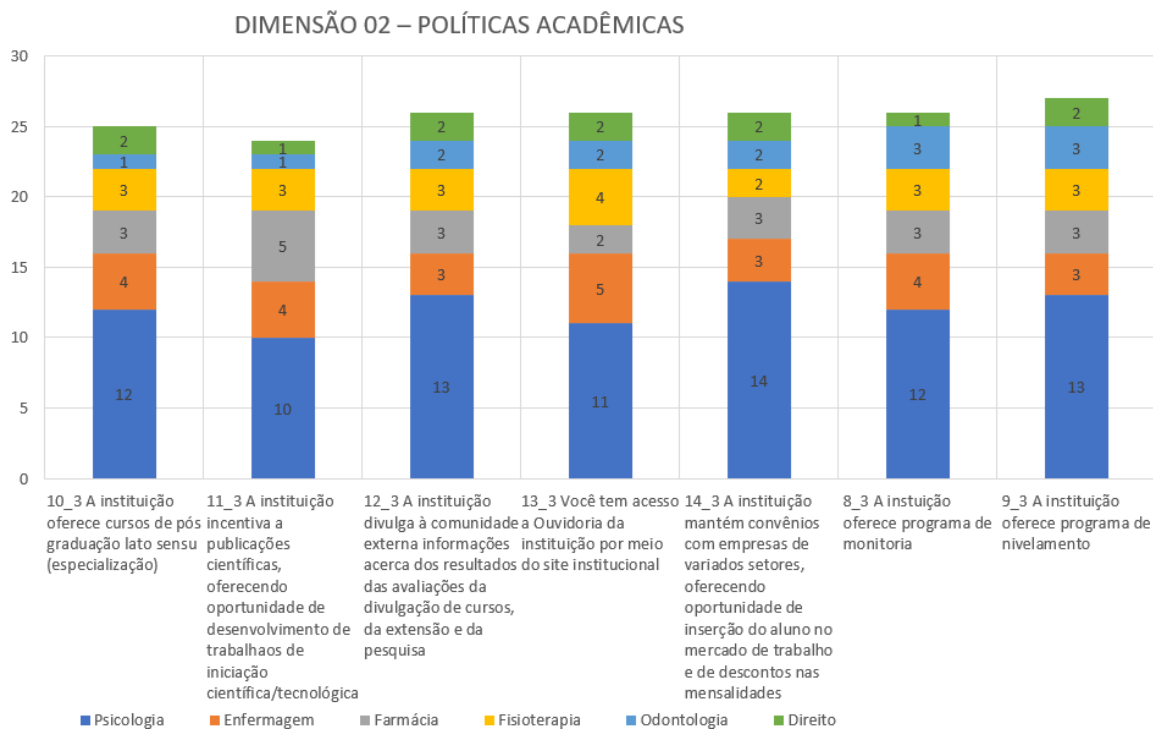
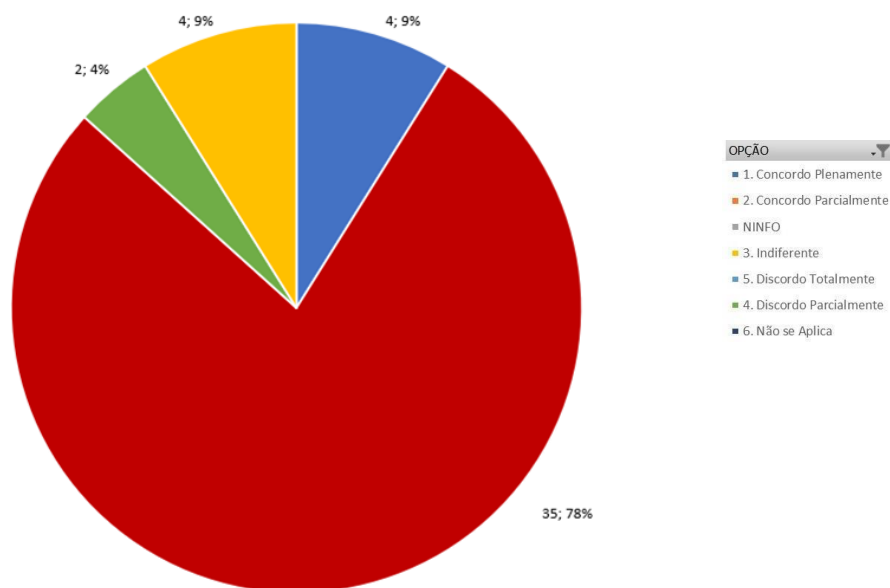


Gráfico 37- Análise de distribuição respostas da dimensão 01 – Política acadêmicas. Fonte: FAMEC.

Gráfico 40-Grau de satisfação dimensão 01 – Políticas acadêmicas: Fonte: FAMEC.



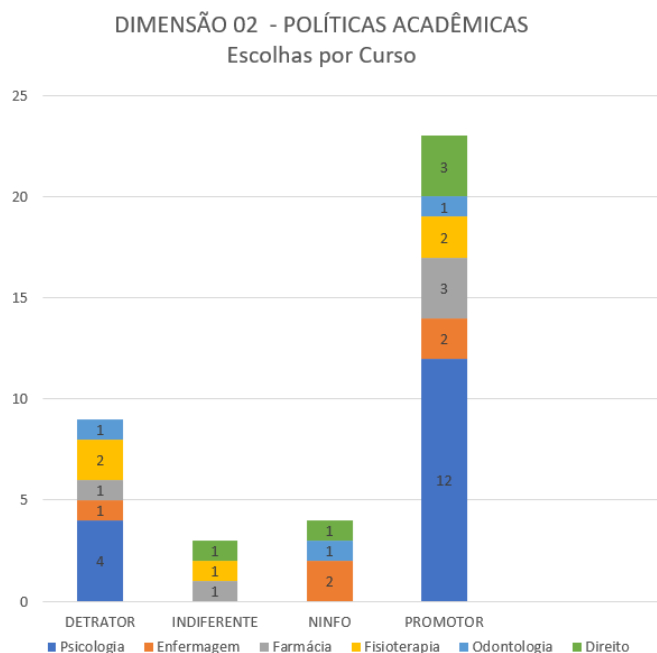


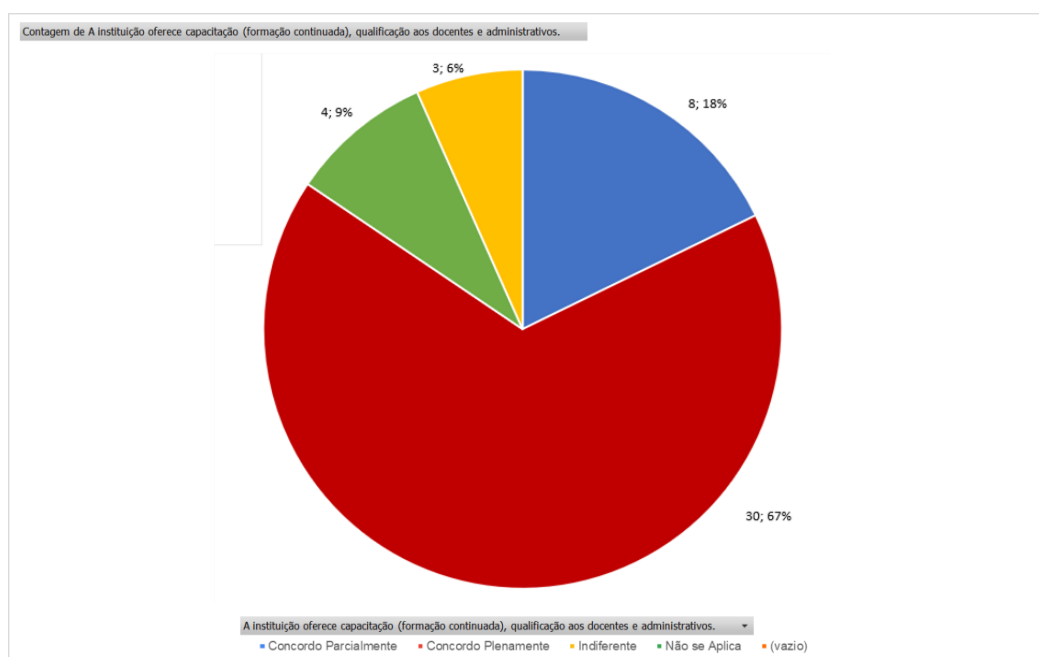
Gráfico 43- Análise de distribuição de escolhas Dimensão 1 – Políticas acadêmicas. Fonte: FAMEC.

### 3.4. Eixo 4 - Políticas de Gestão

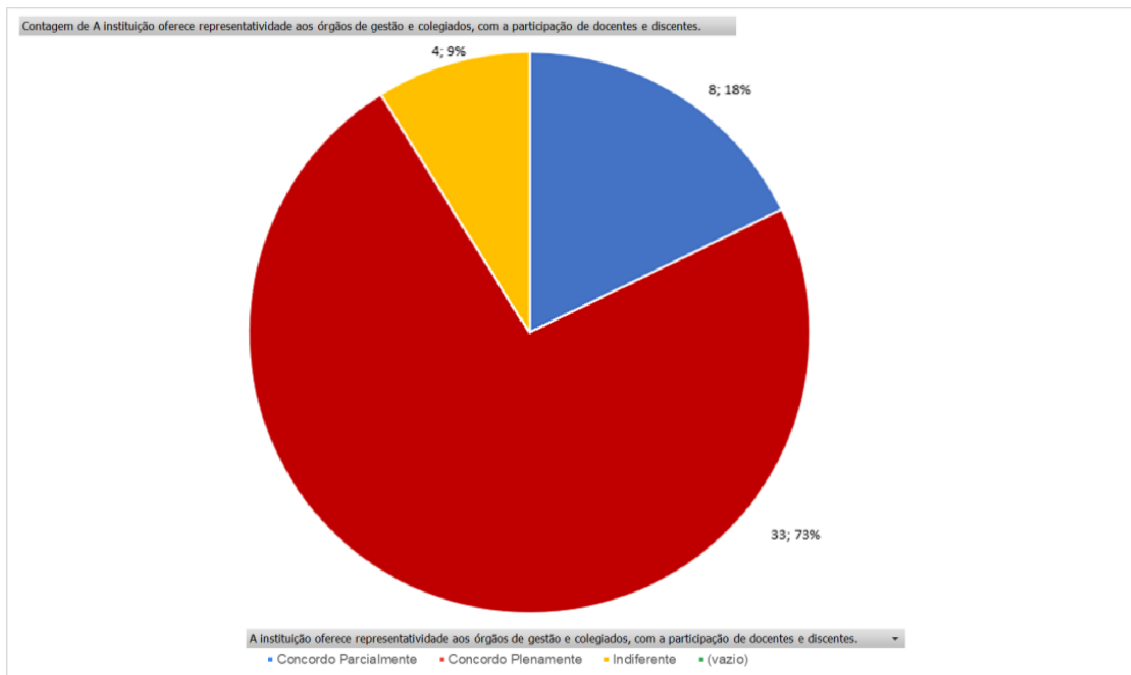
As políticas de pessoal, a organização, a gestão da instituição e a sustentabilidade financeira são avaliadas neste eixo.

#### Respostas dos Técnicos Administrativos e Docentes

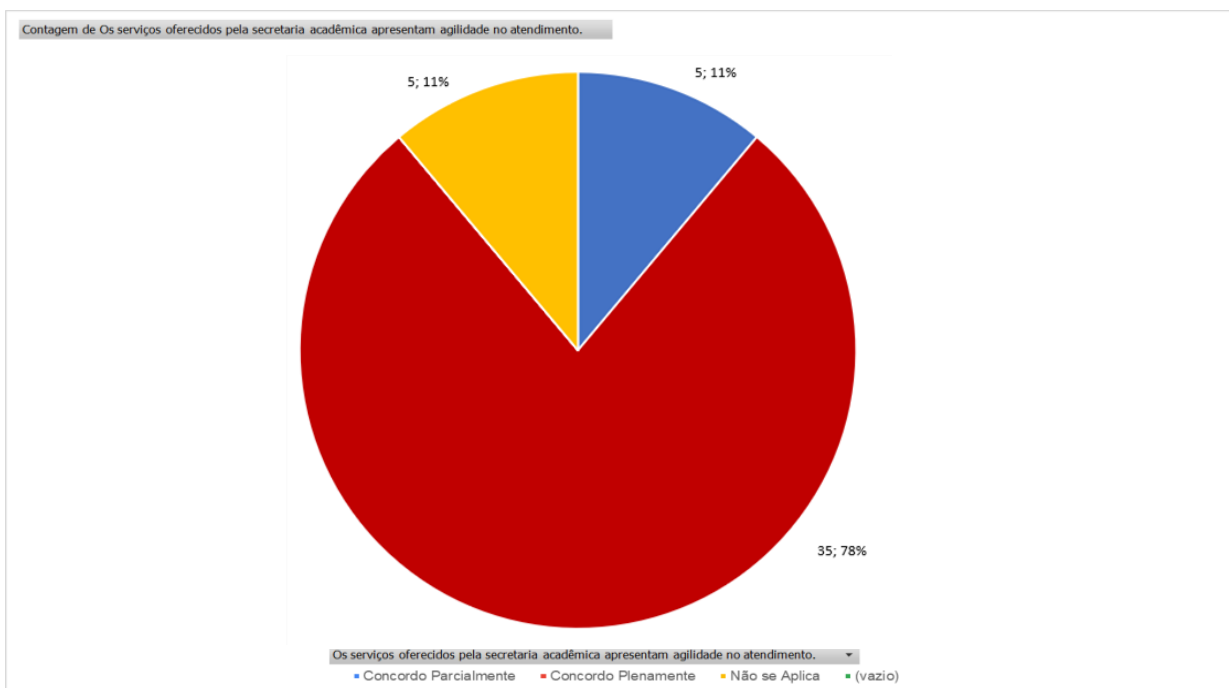
#### 16. A instituição oferece capacitação (formação continuada), qualificação aos docentes e administrativos



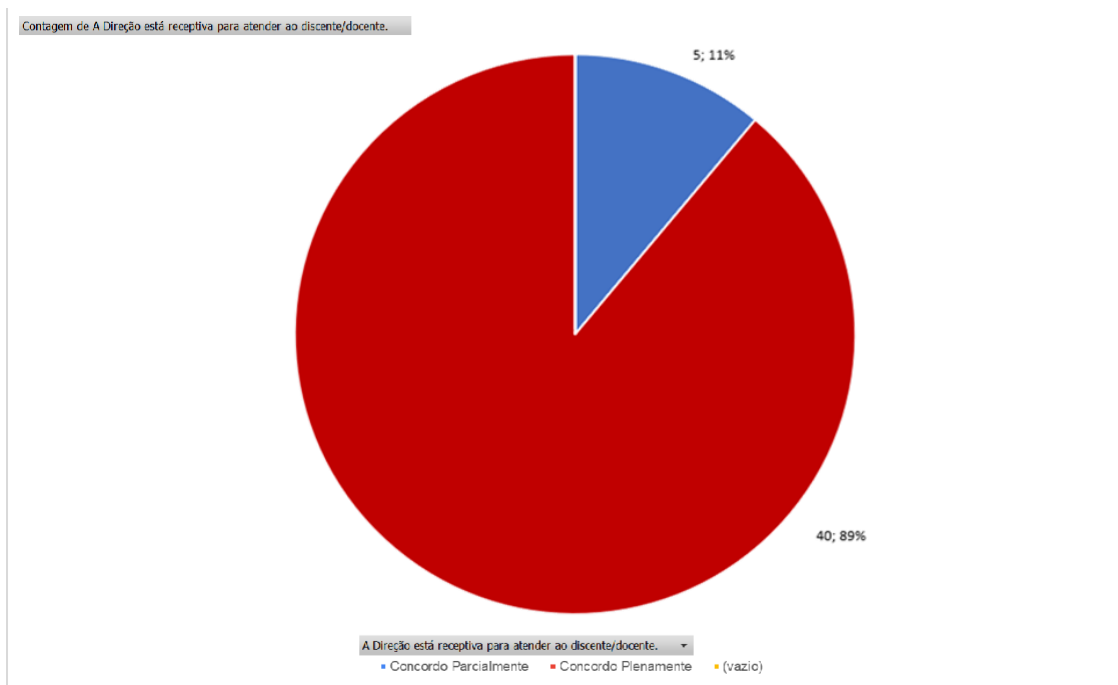
17. A instituição oferece representatividade aos órgãos de gestão e colegiados, com a participação de docentes e discentes



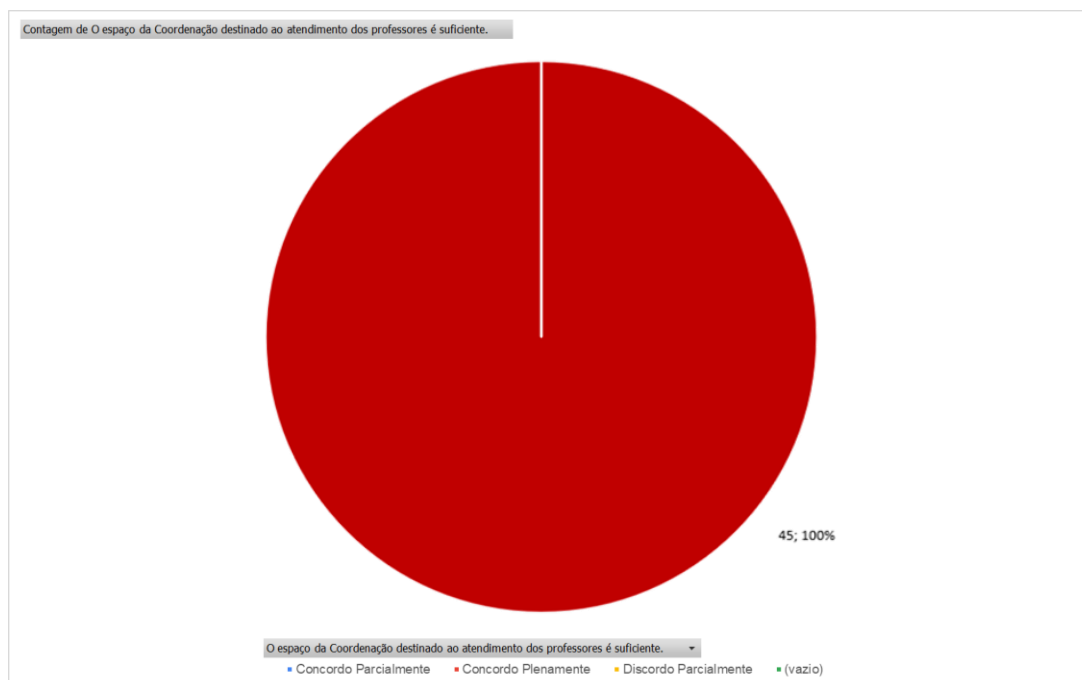
18. Os serviços oferecidos pela secretaria acadêmica apresentam agilidade no atendimento



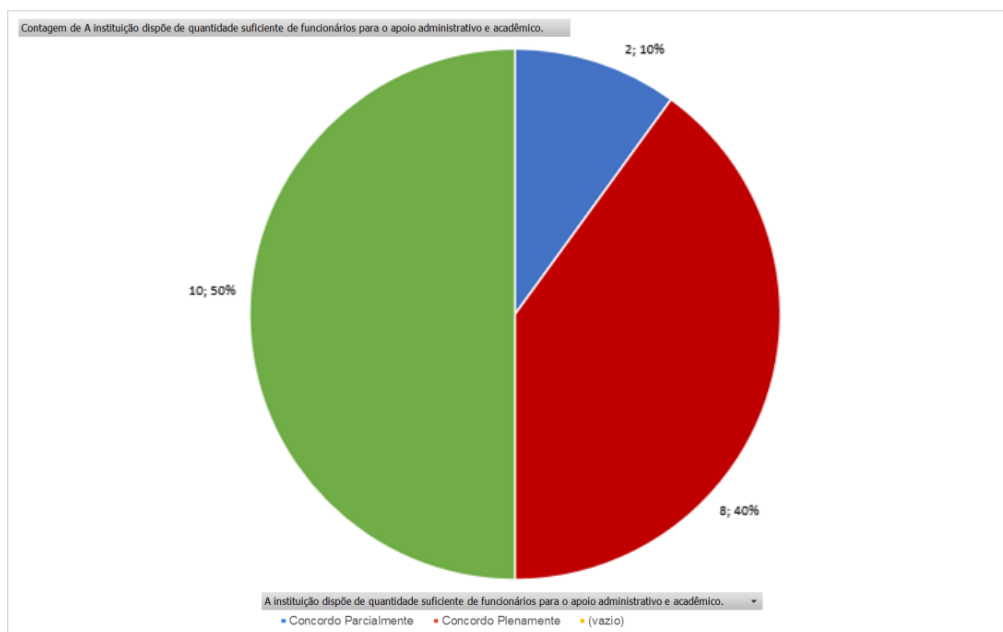
19. A Direção está receptiva para atender ao discente/docente



20. O espaço da Coordenação destinado ao atendimento dos professores é suficiente



21. A instituição dispõe de quantidade suficiente de funcionários para o apoio administrativo e acadêmico



Respostas dos Discentes

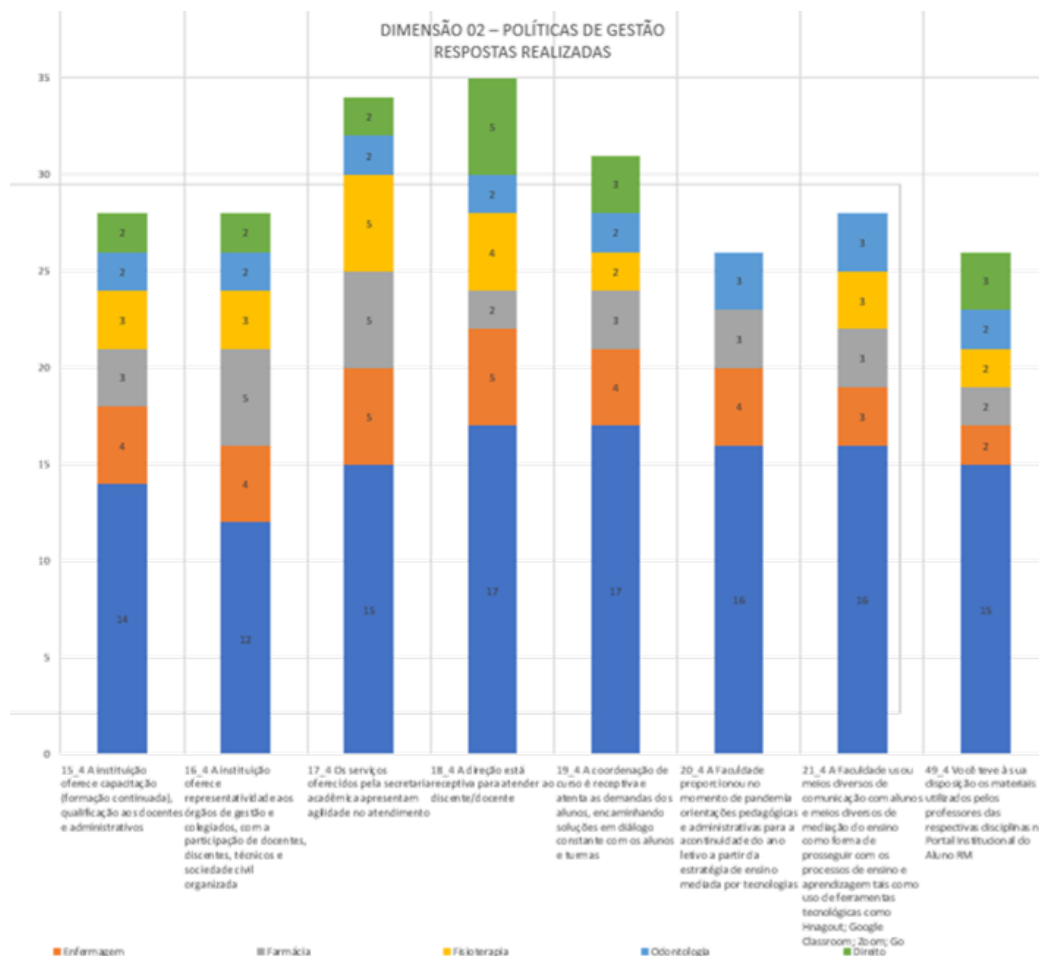
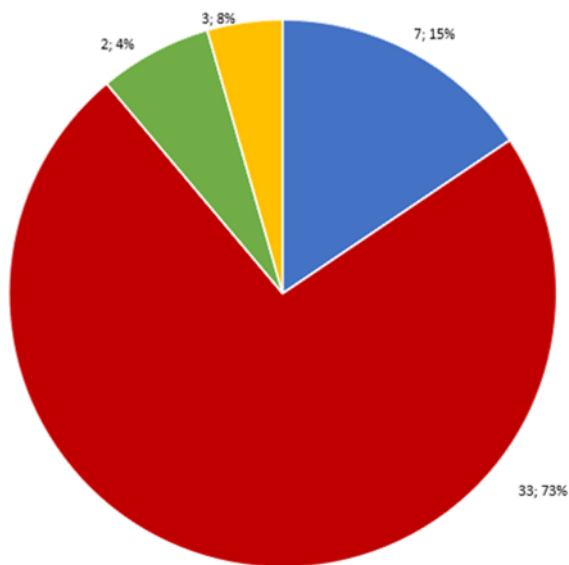


Gráfico 38 - Análise de distribuição respostas da dimensão 01 – Política de gestão. Fonte: FAMEC.

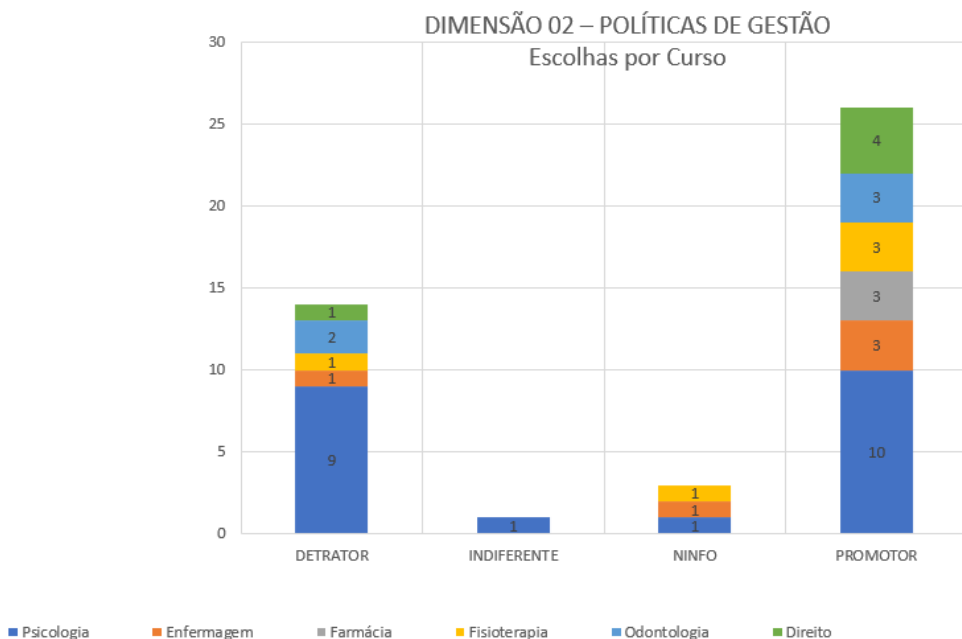
DIMENSÃO 02 - POLÍTICAS DE GESTÃO  
GERAL DE SATISFAÇÃO



O espaço da Coordenação destinado ao atendimento dos professores é suficiente.

Gráfico 41 - Grau de satisfação dimensão 01 – Políticas de gestão: Fonte: FAMEC.

Gráfico 44 - Análise de distribuição de escolhas Dimensão 1 – Políticas de gestão. Fonte: FAMEC.



Análise circunstanciais por curso

Quanto ao índice de DETRATORES no curso de Psicologia, deve-se realizar, de forma mais pontual, uma intervenção dialógica para compreender o motivo da insatisfação para o item Políticas de Gestão.

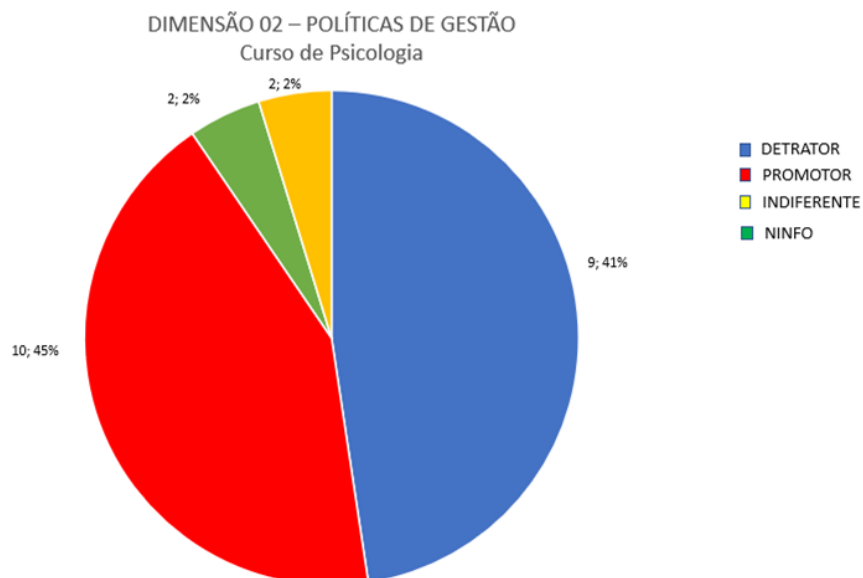


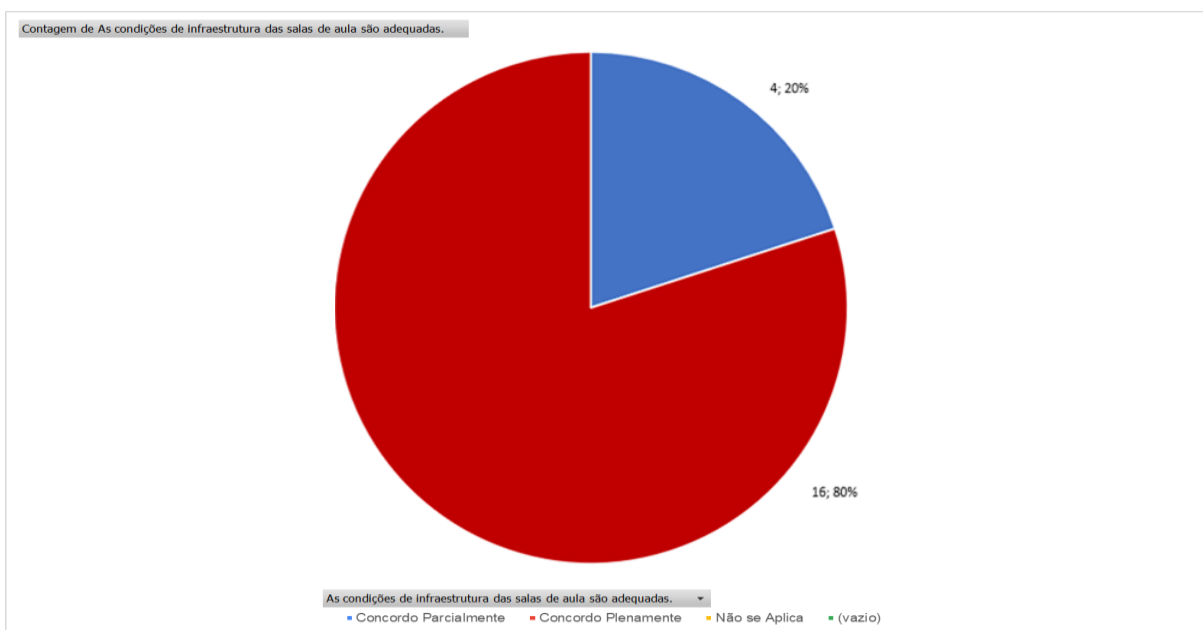
Gráfico 46 - Análise de detratores – Políticas de Gestão para o curso de direito. Fonte: FAMEC.

### 3.5 Eixo 5 - Infraestrutura Física

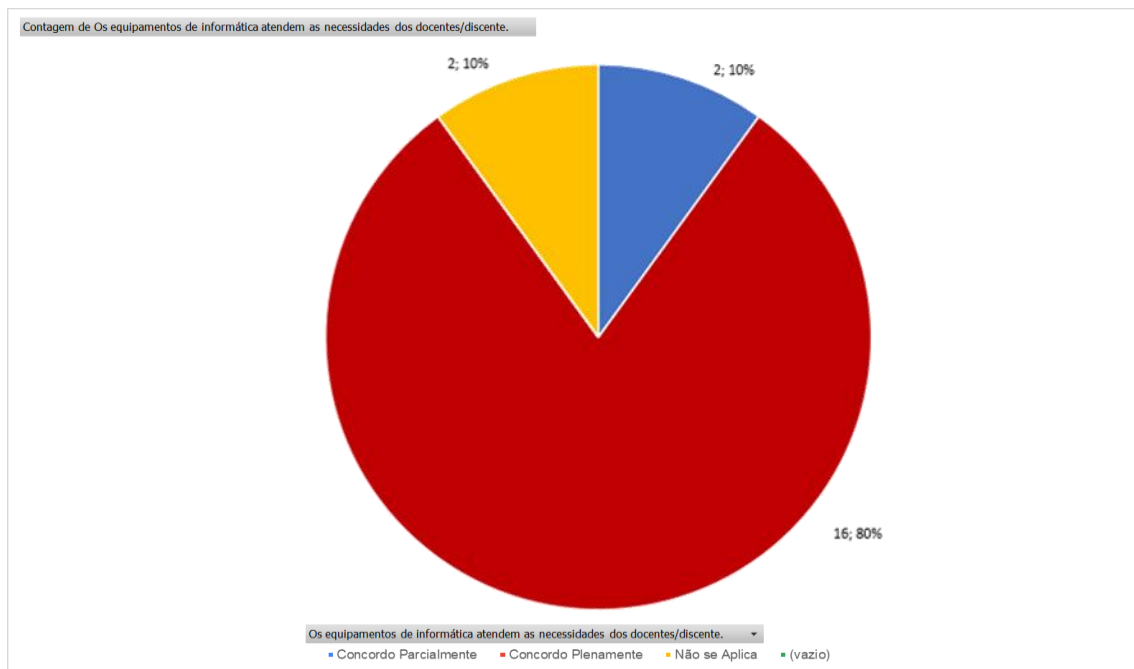
A infraestrutura dos espaços institucionais como sala de aula, laboratórios, espaços de convivência são avaliados neste eixo.

#### Respostas dos Técnicos Administrativos e Docentes

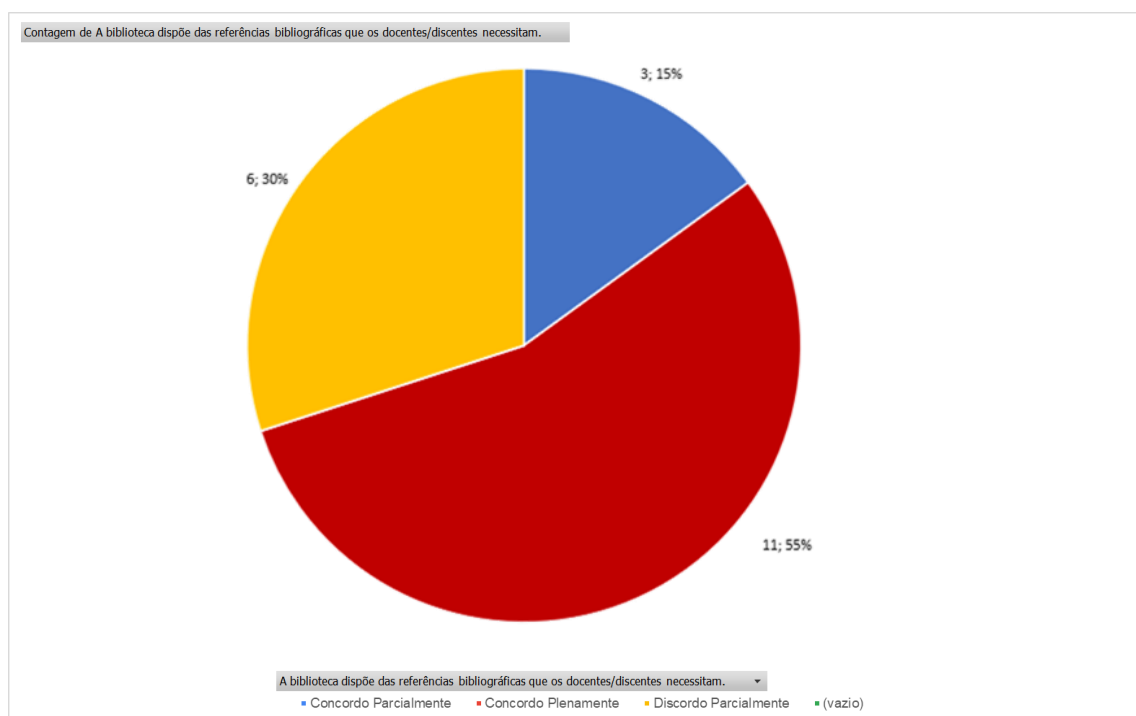
#### 22 As condições de infraestrutura das salas são adequadas (docentes e técnicos administrativos).



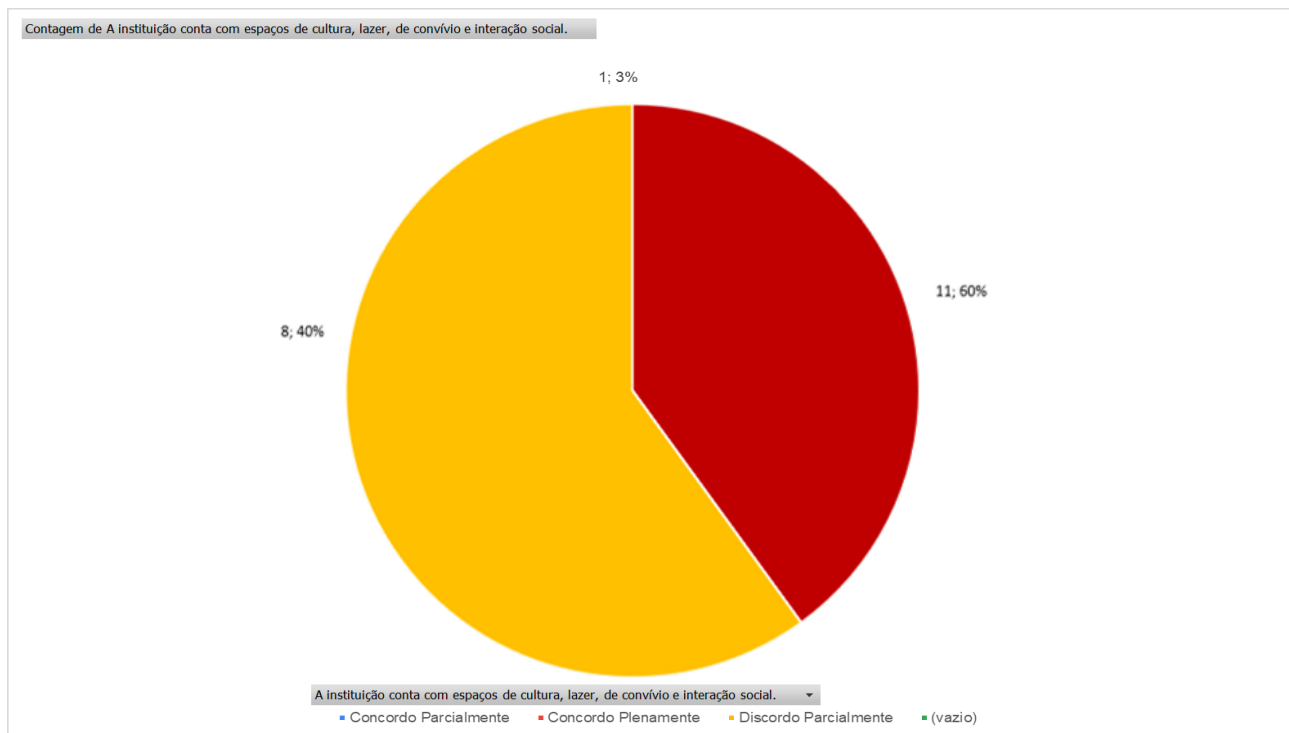
23 Os equipamentos de informática atendem as necessidades dos docentes/discente (docentes e técnicos administrativos)



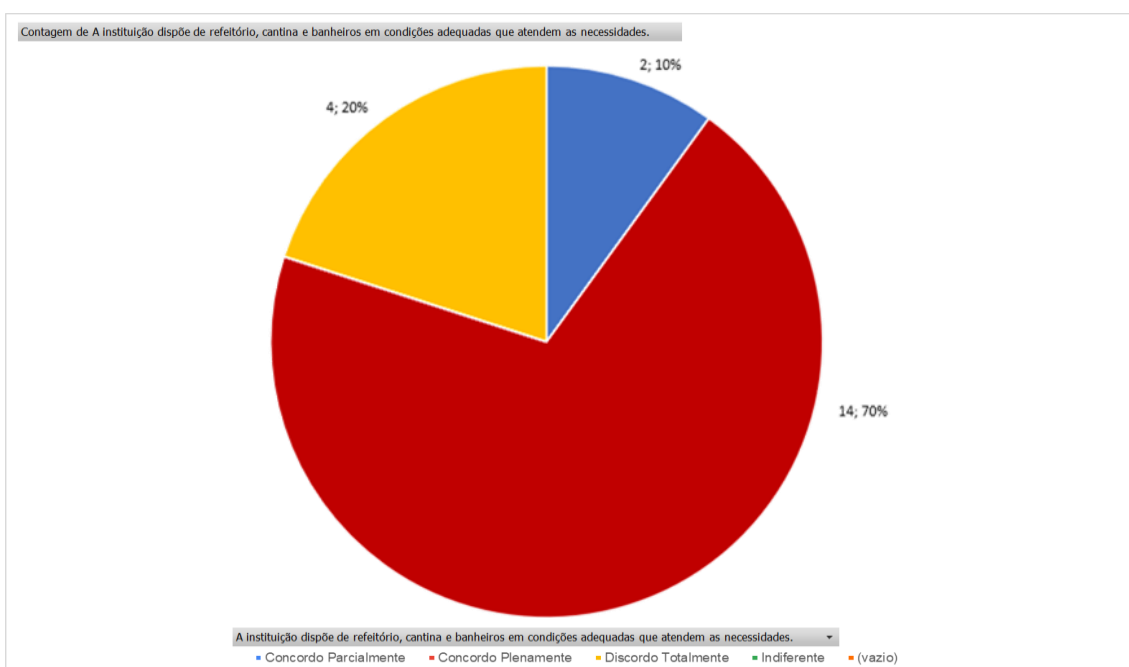
24 A biblioteca dispõe das referências bibliográficas que os docentes/discentes necessitam (docentes e técnicos administrativos)



25 A instituição conta com espaços de cultura, lazer, de convívio e interação social (docentes e técnicos administrativos)



26 A instituição dispõe de refeitório, cantina e banheiros em condições adequadas que atendem as necessidades (docentes e técnicos administrativos)



Respostas dos Discentes

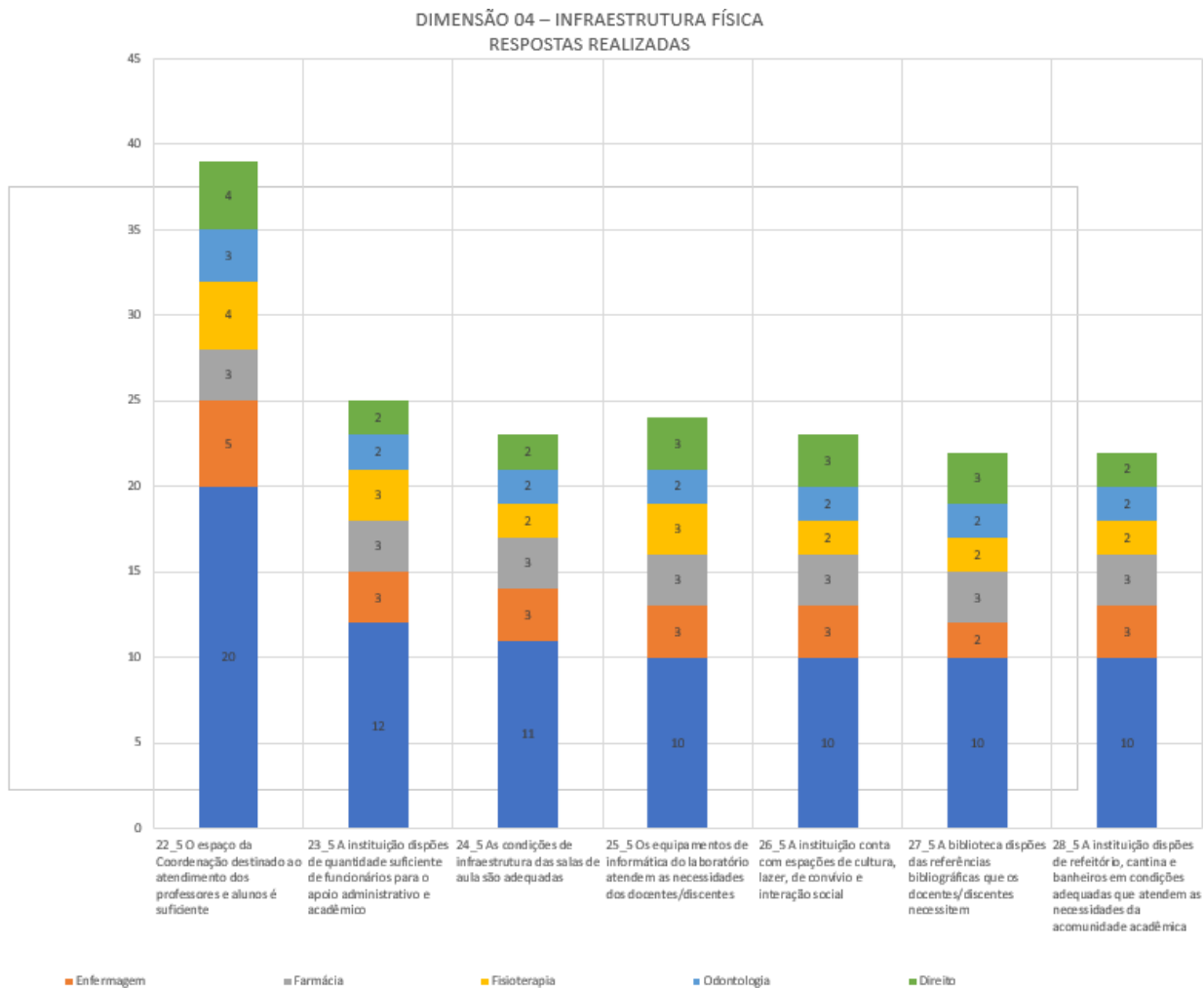


Gráfico 57 - Distribuição respostas dimensão 3 – Infraestrutura. Fonte: FAMEC.

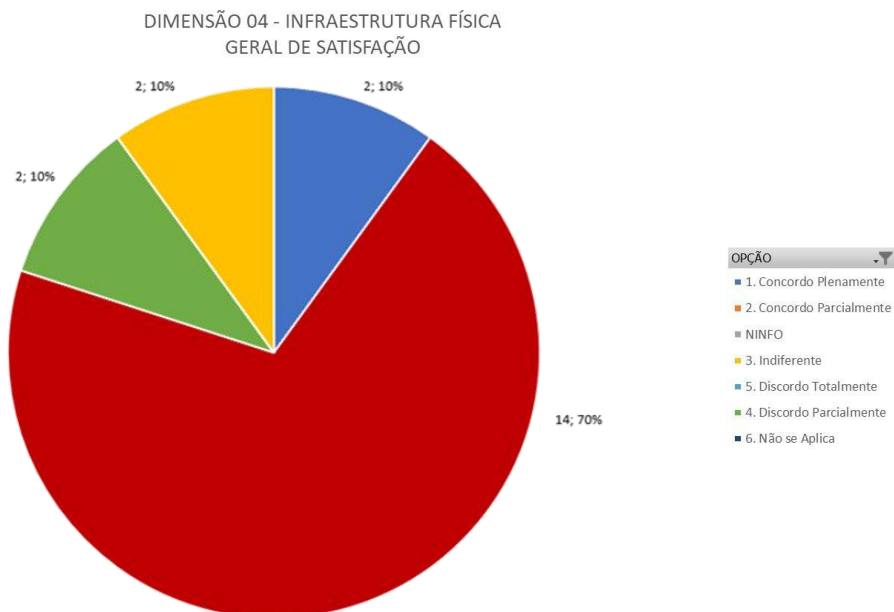


Gráfico 58 - Satisfação dimensão 3 – Infraestrutura. Fonte: FAMEC.

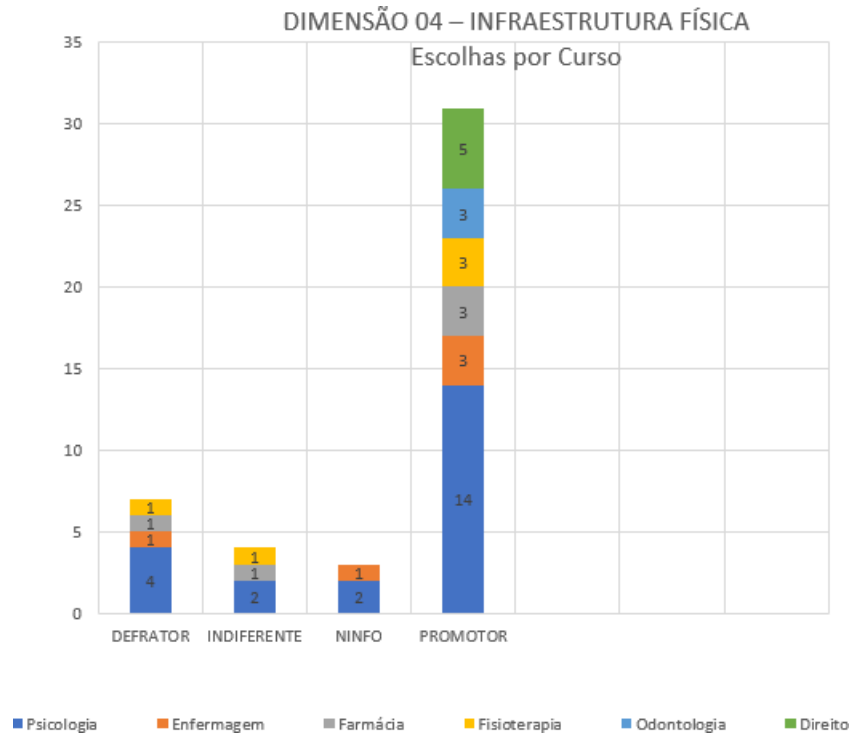


Gráfico 59 - Distribuição de escolhas dimensão 3- Infraestrutura. Fonte: FAMEC.

## 4. ANÁLISE DOS DADOS E DAS INFORMAÇÕES

Com a finalidade de reduzir o grau de subjetividade das respostas utilizadas na metodologia do questionário aplicado em 2021, a Direção geral da Faculdade Metropolitana do Ceará em comum acordo com a CPA resolveu interpretar seus resultados e enquadrá-los na métrica *Net Promoter Score* (NPS). A análise dos dados das pesquisas de autoavaliação interna de 2022 foi baseada na seguinte matriz:



Matriz de análise de dados. Fonte: FAMEC

Após a tabulação na matriz de análise de dados, os valores foram agrupados conforme seus limiares para a definição da aplicação do plano de ação e o grau de intervenção conforme quadro abaixo:

Quadro - Limiares para classificação das ações e planos. Fonte: FAMEC

TIPO	INTERVALOS		AÇÃO	MODO
	INFERIOR (>)	SUPERIOR (≤)		
<b>Detrator</b>	80%	100%	Intervenção e Plano de ação	Imediato
<b>Detrator</b>	50%	80%	Plano de ação	Urgente
<b>Detrator</b>	20%	50%	Plano de ação	Observação
<b>Detrator</b>	0%	20%	Registro	Observação
<b>Indiferente</b>	80%	100%	Plano de ação	Ver comunicação
<b>Indiferente</b>	50%	80%	Plano de ação	Ver comunicação
<b>Indiferente</b>	20%	50%	Plano de ação	Observação
<b>Indiferente</b>	0%	20%	Registro	Observação

Os resultados apresentados no decorrer do desenvolvimento deste relatório apresentam o seguinte diagnóstico organizacional.

<b>EIXO 1: PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL</b>	
<b>Forças e Oportunidades (Autoavaliação de Curso)</b>	<b>Forças e Oportunidades (Autoavaliação Macroinstitucional)</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Conhecimento das ações de planejamento e desenvolvimento institucional por parte dos discentes dos cursos de Psicologia, Enfermagem, Farmácia, Odontologia, Direito e Fisioterapia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Conhecimento da missão institucional com percentual de 80% de promotores.</li> </ul>
<b>Fraquezas e Ameaças (Autoavaliação de Curso)</b>	<b>Fraquezas e Ameaças (Autoavaliação Macroinstitucional)</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Desconhecimento das ações de planejamento e desenvolvimento institucional por parte dos alunos dos cursos de Fisioterapia e Odontologia</li> <li>❖ Baixa participação em projetos e ações artísticas, culturais e ambientais por parte dos discentes dos cursos de Fisioterapia e Odontologia com 26% de detratores.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Conhecimento do PDI com 15% de detratores</li> </ul>
<b>EIXO 2: DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL</b>	
<b>Forças e Oportunidades (Autoavaliação de Curso)</b>	<b>Forças e Oportunidades (Autoavaliação Macroinstitucional)</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Satisfação quanto ao cumprimento das formalidades da docência com 87% de promotores.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Reconhecimento de que a IES divulga projetos e ações de extensão com 100% de promotores.</li> <li>❖ Reconhecimento de que a IES promove atividades artísticas e culturais com 90% de promotores.</li> </ul>

<b>Fraquezas e Ameaças (Autoavaliação de Curso)</b>	<b>Fraquezas e Ameaças (Autoavaliação Macroinstitucional)</b>
❖ Indiferença de 21% quanto ao indicador competências para docência no curso de Psicologia.	❖ Indiferença de 27% à participação em projetos e ações sociais, ambientais, artísticas e culturais
<b>EIXO 3: POLÍTICAS ACADÊMICAS</b>	
<b>Forças e Oportunidades (Autoavaliação de Curso)</b>	<b>Forças e Oportunidades (Autoavaliação Macroinstitucional)</b>
❖ Satisfação com as políticas acadêmicas de apoio ao discente com mais 87% de promotores.	❖ Conhecimento das ofertas de políticas acadêmicas de apoio ao discente com mais 87% de promotores.
<b>Fraquezas e Ameaças (Autoavaliação de Curso)</b>	<b>Fraquezas e Ameaças (Autoavaliação Macroinstitucional)</b>
❖ Risco de indiferença no conhecimento do incentivo às publicações científicas e oferta de bolsas de estudo para pesquisa com 50% no Curso de Psicologia.	❖ Insatisfação com o indicador conhecimento que a instituição tem com convênios com empresas e vários setores.
<b>EIXO 4: POLÍTICAS DE GESTÃO</b>	
<b>Forças e Oportunidades (Autoavaliação de Curso)</b>	<b>Forças e Oportunidades (Autoavaliação Macroinstitucional)</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Oferta de orientações pedagógicas para a continuidade do ano letivo com estratégia de ensino mediada por tecnologia.</li> <li>❖ Uso de meios diversos de comunicação com os alunos e mediação de ensino (Google Meet, Zoom, Classroom)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Conhecimento da oferta de educação continuada com 85% de promotores.</li> <li>❖ Satisfação com a receptividade para atendimento ao discente de docente cerca de 90% de promotores.</li> <li>❖ Oferta de representatividade aos órgão de gestão com 91% de promotores.</li> </ul>
<b>Fraquezas e Ameaças (Autoavaliação de Curso)</b>	<b>Fraquezas e Ameaças (Autoavaliação Macroinstitucional)</b>

<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Detratores de 45% dos discentes quanto á análise dos indicadores de Políticas de Gestão do Curso de Psicologia.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ 50% indicam concordar parcialmente com a quantidade disponível de funcionários de apoio administrativo.</li> </ul>
<p><b>EIXO 5: INFRAESTRUTURA FÍSICA</b></p>	
<p><b>Forças e Oportunidades (Autoavaliação de Curso)</b></p>	<p><b>Forças e Oportunidades (Autoavaliação Macroinstitucional)</b></p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Satisfação com a disponibilidade de espaços de convívio e interação social.</li> <li>❖ Satisfação com a infraestrutura das salas de aula.</li> <li>❖ Satisfação com a infraestrutura do espaço de coordenação de ensino destinado aos professores.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Satisfação com a infraestrutura das salas de aula com 100% de promotores.</li> <li>❖ Satisfação com a disponibilidade de equipamentos de informática com 100% de promotores.</li> </ul>
<p><b>Fraquezas e Ameaças (Autoavaliação de Curso)</b></p>	<p><b>Fraquezas e Ameaças (Autoavaliação Macroinstitucional)</b></p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Necessidade de ampliação de oferta de referências bibliográficas e complementares para atender necessidades dos discentes.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ 30% indicam discordar parcialmente com a quantidade suficientes de oferta de referências bibliográficas para atender suas necessidades.</li> </ul>

## 5. AÇÕES COM BASE NA ANÁLISE

As ações abaixo descritas são baseadas nas análises dos dados e das informações apresentadas, visando a melhoria das atividades acadêmicas e de gestão da instituição.

#	O que fazer?	Por que fazer?	Como fazer?	Quando fazer?	Onde fazer?	Quanto custa?	Quem vai fazer?	Situação
FAMEC FACULDADE METROPOLITANA DO CEARÁ		<b>PLANO DE AÇÃO 2023-1-001</b>					Revisão	XXXXXX
Descritivo		Tratativa de detratores da Autoavaliação Macro Institucional (Docentes e Técnicos Administrativos)					Emissão	XXXXXX
#	O que fazer?	Por que fazer?	Como fazer?	Quando fazer?	Onde fazer?	Quanto custa?	Quem vai fazer?	Situação
1	Tornar resultados da CPA mais acessíveis.	Garantir acesso facilitado aos resultados e planos de ação da CPA.	Criar espaço CPA dentro da plataforma digital de ensino.	Janeiro de 2023	Plataforma digital de ensino.	Custo hora do coordenador de Tecnologia da Informação	Coordenação de Tecnologia da Informação.	Realizado
2	Propor selo da CPA	Para relacionar ações na IES que tiveram base nas análises da CPA.	Desenvolver junto com o departamento de criação de uma marca e propor à direção a IES.	Janeiro de 2023	Departamento de Marketing	Custo hora do Designer	Departamento de marketing do grupo	Realizado
3	Tornar o PDI mais acessível	Garantir acesso facilitado ao PDI divulgando na	Criar links de fácil acesso na Plataforma	Janeiro de 2023	Plataforma digital de ensino.	Custo hora do coordenador de	Coordenação de Tecnologia da Informação.	Permanentemente

		comunidade acadêmica.	digital de ensino.			Tecnologia da Informação		
4	Divulgar acesso ao PDI nas mídias internas da IES.	Garantir divulgação do PDI para a comunidade acadêmica.	Criar artes de divulgação e marketing de acesso.	Janeiro de 2023	Grupos de WhatsApp e Plataforma digital de ensino.	Custo hora do analista de Marketing	Departamento de marketing do grupo.	Permanentemente
5	Criar programa de formação interna	Garantir a participação de colaboradores e professores em programas de extensão.	Criar cursos e programas internos de capacitação de baixo custo.	Janeiro de 2023	Plataforma digital e salas de aula.	Custos com o desenvolvimento dos cursos.	Coordenação de extensão.	Realizado
6	Envolvimento de professores em ações comunitárias	Garantir a participação de professores em programas de extensão.	Criar projetos comunitários com a participação do corpo docente.	Janeiro de 2023	Comunidade e plataforma digital.	Custos da hora aula dos professores e coordenadores.	Coordenação de extensão e coordenação de TE.	Realizado
7	Incentivar a participação dos colaboradores em ações sociais e ambientais.	Propiciar um ambiente acessível para que os colaboradores apresentem ou participem de ações sociais e ambientais.	Criar projetos colaborativos para ações sociais e ambientais	Fevereiro de 2023	Plataforma digital e na comunidade	Custos da hora aula dos professores e coordenadores	Direção e coordenações de cursos	Realizado
	Presidente da CPA						Direção geral	

FAMEC FACULDADE METROPOLITANA DO CEARÁ		<b>PLANO DE AÇÃO 2023-1-002</b>						Revisão	XXXX
		Descritivo	Tratativa de Detratores da Autoavaliação Interna (Discentes)				Emissão	XXXX	
#		O que fazer?	Por que fazer?	Como fazer?	Quando fazer?	Onde fazer?	Quanto custa?	Quem vai fazer?	Situação
1		Aumentar a divulgação das ações realizadas na IES.	Para que o corpo discente tenha acesso aos eventos e ações da IES.	Melhorando o acesso às informações no portal institucional.	Janeiro de 2023	Portal Institucional	Custo da hora dos coordenadores e analista de Marketing	Coordenação de Marketing.	Realizado
2		Ação informativa nos cursos de Psicologia e Fisioterapia quando aos itens da dimensão 1	Para que o número de detratores reduza.	Através do diálogo com as turmas para entender o cenário de detração.	Janeiro de 2023	Em sala de aula ou pela plataforma digital.	Custo da hora dos coordenadores de cursos e de ensino.	Coordenadores dos cursos de Psicologia e Direito	Realizado
3		Difundir resultados a ações da CPA	Para operacionalizar o planejamento com base na CPA.	Através da implantação de um programa de ações da CPA.	Janeiro de 2023	Em toda a IES.	Custo da hora dos coordenadores de cursos, de ensino e membros CPA.	CPA	Realizado
4		Divulgação das políticas de gestão.	Para que o número de	Através do diálogo com as turmas para	Fevereiro de 2023	Salas de aula	Custo da hora dos coordenadores	Coordenação pedagógica	Realizado

			indiferentes reduza.	entender o cenário de indiferença.			de cursos e de ensino		
5		Conversar com as turmas dos cursos	Entender o motivo da detrção aos itens: planejamento e avaliação institucional e políticas de gestão.	Reunião com as turmas.	Fevereiro de 2023	Salas de aula	Custo da hora dos coordenadores de cursos e de ensino	Coordenadores de curso e de ensino	Realizado
6		Conversar com as turmas do curso de Psicologia.	Entender o motivo da detrção ao item políticas de gestão.	Reunião com as turmas.	Fevereiro de 2023	Salas de aula	Custo da hora dos coordenadores de cursos e de ensino	Coordenador de curso e de ensino	Realizado
7		Conversar com as turmas do curso de saúde (enfermagem, odonto, farmácia e fisioterapia).	Entender o motivo da detrção ao item políticas de gestão.	Reunião com as turmas.	Fevereiro de 2023	Salas de aula	Custo da hora dos coordenadores de cursos e de ensino	Coordenador de curso e de ensino	Realizado
8		Verificar obras não disponíveis e propor aquisição	Verificar as obras faltantes na biblioteca e propor compra junto aos mantenedores.	Levantamento bibliográfico	Fevereiro de 2023	Biblioteca	Custo de aquisição de novas obras e da hora da bibliotecária.	Bibliotecária e Direção Acadêmica	Realizado

9		Melhorar divulgação dos recursos da biblioteca para acesso virtual	Propora criação de uma comunicação mais abrangente dos recursos	Colocar links e descritivos dos recursos na plataforma digital e portal da IES.	Fevereiro de 2023	Plataforma digital e portal da IES.	Custo de aquisição de novas obras e da hora da bibliotecária.	Bibliotecária e Coordenação de TE	Realizado
---	--	--	---	---	-------------------	-------------------------------------	---	-----------------------------------	-----------

			virtuais da biblioteca.						
10		Verificar matrizes dos cursos frente às demandas profissionais	Entender as demandas profissionais de cada curso e, com base nas DCNS, avaliar o cenário das matrizes dos cursos.	Analisar matrizes e suas interligações com o cenário profissional. Respeitando as DCNs dos cursos.	Março de 2023	Sala de coordenação de cursos	Custo de hora dos coordenadores de curso.	Coordenadores de curso	Realizado
11		Verificar metodologias usadas nos cursos	Analisar metodologias utilizadas nos cursos e seus impactos na satisfação do discente.	Rever metodologias utilizadas em cada período e propor inovação nas trilhas de aprendizagem.	Início imediato.	Sala de coordenação de cursos	Custo de hora dos coordenadores de curso e ensino	Coordenadores de curso e de ensino	Realizado
		Presidente da CPA						Direção geral	

## CONSIDERAÇÕES FINAIS

---

O ano de 2022 marcou o fim da situação pandêmica, ocasionado pelo Coronavírus em todo o país. Durante o período da pandemia, os desafios institucionais foram imensos para garantir a manutenção das aulas e da qualidade de ensino, princípio norteador da instituição. Todos: alunos, professores, técnicos administrativos e docentes experimentaram a necessidade de adequação a novos meios de aprendizado e de ofício. Em meio a tantos abalos emocionais e perdas financeiras, toda a comunidade acadêmica precisou reinventar-se. Portanto, temos muito a comemorar, pois enquanto dezenas de instituições ficarem absolutamente sem aulas, a Faculdade Metropolitana do Ceará seguiu cumprindo sua missão.

Os resultados obtidos no processo de avaliação interna de cursos e na autoavaliação macro institucional além de constituírem-se em um conjunto de dados para fortalecer os mecanismos de gestão em todos os âmbitos que esta envolve, nos orgulham e também nos desafiam. De certo que ainda temos um longo caminho pela frente e a CPA possui grandes desafios cotidianos, dentre eles destacamos evidenciar a importância da avaliação para toda comunidade acadêmica, ampliando o número de adesão da comunidade acadêmica aos processos avaliativos.

A cada processo concluído, a própria CPA se fortalece e amplia a sua importância como instância de auxílio à gestão. A CPA encerra seu ciclo avaliativo e já se prepara para organizar novos processos sempre com o objetivo de aprimorar instrumentos, métodos de coleta e análises, buscando sempre realizar a avaliação na perspectiva da transparência, da ética, princípios fundamentais para qualquer processo avaliativo.

## ANEXOS

### ANEXO I - QUESTÕES DA AUTOAVALIAÇÃO INSTITUCIONAL (TÉCNICOS ADMINISTRATIVOS E DOCENTES) 2022

Você é professor da Instituição?

#### **Eixo 1: Planejamento e Avaliação Institucional**

Conhece o Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) da IES?

A Instituição divulga a comunidade acadêmica os resultados do processo de Avaliação Institucional Interno e Externo?

Conhece a missão da instituição?

A instituição divulga à comunidade externa informações acerca dos resultados das avaliações dos cursos?

#### **Eixo 2: Desenvolvimento Institucional**

Conhece as atividades de extensão oferecidas pela instituição?

Participa das atividades de extensão?

A instituição promove atividades artísticas e culturais.

A instituição divulga os projetos e ações sociais e ambientais.

Você participa dos projetos e ações sociais e ambientais oferecidos pela Instituição.

As ações da instituição promovem a defesa dos direitos humanos e igualdade étnico-racial.

#### **Eixo 3: Políticas Acadêmicas**

A instituição oferece programa de monitoria.

A instituição oferece cursos de pós-graduação lato sensu. A instituição incentiva as publicações científicas, oferecendo bolsa para pesquisa iniciação científico/tecnológica.

Você tem acesso a Ouvidoria da Instituição?

A instituição mantém parcerias com empresas de vários setores, oferecendo oportunidade no mercado de trabalho.

#### **Eixo 4: Políticas de Gestão**

A instituição oferece capacitação (formação continuada), qualificação aos docentes e administrativos. A instituição oferece representatividade aos órgãos de gestão e colegiados, com a participação de docentes e discentes.

Os serviços oferecidos pela secretaria acadêmica apresentam agilidade no atendimento.

A Direção está receptiva para atender ao discente/docente.

O espaço da Coordenação destinado ao atendimento dos professores é suficiente.

A instituição dispõe de quantidade suficiente de funcionários para o apoio administrativo e acadêmico.

#### **Eixo 5: Infraestrutura**

As condições de infraestrutura das salas de aula são adequadas.

Os equipamentos de informática atendem as necessidades dos docentes/discente.

A biblioteca dispõe das referências bibliográficas que os docentes/discentes necessitam.

A instituição conta com espaços de cultura, lazer, de convívio e interação social.

A instituição dispõe de refeitório, cantina e banheiros em condições adequadas que atendem as necessidades.

## **ANEXO II - QUESTÕES DA AUTOAVALIAÇÃO DE CURSO (DISCENTES) 2020**

### **Dimensão 1: Organização Didático-Pedagógica e Gestão Acadêmica**

Você conhece a missão da instituição.

Você participa das atividades artísticas e culturais promovidas pela instituição.

Você participa das atividades de extensão oferecidas pela instituição.

Você participa dos projetos e ações sociais e ambientais oferecidos pela instituição.

As ações da instituição promovem a defesa dos direitos humanos e igualdade étnico-racial.

A instituição divulga à comunidade externa informações acerca dos resultados das avaliações, da divulgação de cursos, da extensão e da pesquisa.

A instituição incentiva as publicações científicas, oferecendo oportunidade de desenvolvimento de trabalhos de iniciação científica/tecnológica.

A coordenação do curso esteve disponível para orientações acadêmicas dos estudantes

A instituição mantém convênios com empresas de variados setores, oferecendo oportunidade de inserção do aluno no mercado de trabalho e de descontos nas mensalidades.

A instituição oferece cursos de pós-graduação lato sensu (especialização).

A instituição oferece programa de monitoria.

A instituição oferece programa de nivelamento.

Você tem acesso a Ouvidoria da instituição por meio do site institucional.

A Coordenação de Curso é receptiva e atenta as demandas dos alunos, encaminhando soluções em diálogo constante com os alunos e turmas.

A Direção está receptiva para atender ao discente/docente.

A Faculdade proporcionou no momento de pandemia orientações pedagógicas e administrativas para a continuidade do ano letivo a partir da estratégia de ensino mediada por tecnologias.

A Faculdade usou meios diversos de comunicação com os alunos e meios diversos de mediação de ensino como forma de prosseguir com os processos de ensino e aprendizagem tais como uso de ferramentas tecnológicas como Hangout; Google Classroom; Zoom; Google Meet; Grupos de Whatsapp; Ambiente Virtual da Aprendizagem e outros.

A instituição oferece representatividade aos órgãos de gestão e colegiados, com a participação de docentes, discentes, técnicos e sociedade civil organizada.

Os serviços oferecidos pela secretaria acadêmica apresentam agilidade no atendimento.

Você teve à sua disposição os materiais utilizados pelos professores das respectivas disciplinas no Portal Institucional do Aluno RM.

### **Dimensão 2: Corpo Docente**

Explicita e discute a avaliação com os alunos no início do semestre.

Torna evidente, para os alunos, o objetivo da Unidade Curricular.

Transmite claramente aos alunos o Programa ou Plano de Ensino da Unidade Curricular.

Apresenta sumários atualizados.

Cumprir sistematicamente, o horário previsto para as aulas.

Define a metodologia de desenvolvimento da Unidade Curricular no início do semestre.

Define as regras de funcionamento da Unidade Curricular no início do semestre.

Explicita os objetivos/ competências da unidade curricular enquadrados no contexto das competências gerais do curso.

Incentiva a Pesquisa.

Indica bibliografia geral e específica atualizada.

Tem coerência entre a metodologia e a avaliação.

Utiliza novas metodologias no apoio às aulas

Domina a matéria que leciona

Disponibiliza material de apoio às aulas.

Demonstra vontade para tirar dúvidas.

Demonstra clareza e objetividade na abordagem do conteúdo ensinado.

### **Dimensão 3: Infraestrutura Física**

A biblioteca dispõe das referências bibliográficas que os estudantes necessitam

A instituição conta com biblioteca virtual ou confere acesso a obras disponíveis em acervos virtuais.

A instituição dispõe de quantidade suficiente de funcionários para o apoio administrativo e acadêmico.

A instituição dispõe de refeitório, cantina e banheiros em condições adequadas que atenderam as necessidades dos seus usuários.

As condições de infraestrutura das salas de aula são adequadas.

Os equipamentos de informática do laboratório atendem as necessidades dos docentes/discente.

O espaço da coordenação destinado ao atendimento de alunos e professores é suficiente.

### **Dimensão 4: Experiências Discentes**

Foram oferecidas oportunidades para os estudantes participarem de programas, projetos ou atividades de extensão universitária.

Foram oferecidas oportunidades para os estudantes participarem de projetos de iniciação científica e de atividades que estimularam a investigação acadêmica.

O estágio supervisionado proporciona experiências diversificadas para a sua formação.

As atividades realizadas durante seu trabalho de conclusão de curso contribuíram para qualificar sua formação profissional.

Registre sua opinião no espaço a seguir:

## ANEXO III - PEÇAS PUBLICITÁRIAS DE DIVULGAÇÃO.

Figura 1 - Peça publicitária para redes sociais.



Figura 2 - Peça publicitária para redes sociais.

